

# **MEDIA-FACTS 2020**

Preislisten Radio- und Onlinewerbung

hören > sehen > erleben

**ams**



# › INHALTSÜBERSICHT

- › Das sind wir ams – Radio und MediaSolutions
- › Radiowerbung Vorteile | Radiosender | deinfm | Kombis
- › Onlinewerbung Vorteile | Radiosender | deinfm | Radio App | Gutschein-Box
- › Formalitäten
- › Weitere Angebote Audio | Podcast | Film | Event | Streaming | PoS Media
- › Kontakt

**ams – Radio und MediaSolutions**

**Seit 30 Jahren Ihr Partner für Radiowerbung in Westfalen**

Ob ganz lokal oder kombiniert – als Vermarkter von sieben Lokalsendern in Ostwestfalen-Lippe und im Kreis Warendorf sowie als Anbieter zweier Funkkombis haben wir immer eine maßgeschneiderte Lösung für Sie. Unser junges Programmformat deinfm ist die perfekte Ergänzung.

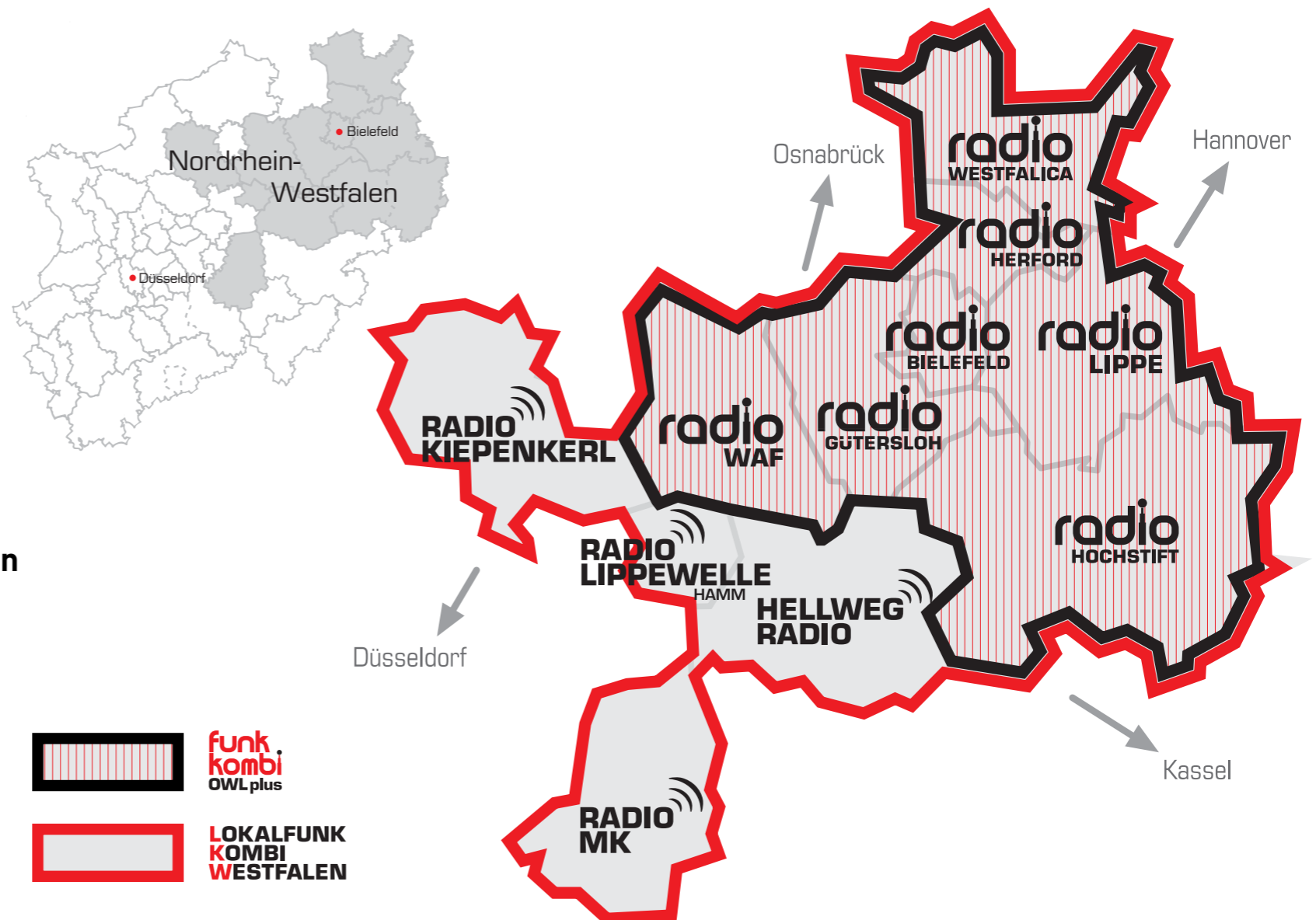
**Die 7 Sender der Funk Kombi OWL plus**

- Radio Bielefeld (Stadt Bielefeld)
- Radio Gütersloh (Kreis Gütersloh)
- Radio Herford (Kreis Herford)
- Radio Hochstift (Kreise Paderborn und Höxter)
- Radio Lippe (Kreis Lippe)
- Radio WAF (Kreis Warendorf)
- Radio Westfalica (Kreis Minden-Lübbecke)

**Die 11 Sender der Lokalfunk Kombi Westfalen**

wie Funk Kombi OWL plus, zusätzlich:

- Hellweg Radio (Kreis Soest)
- Radio Kiepenkerl (Kreis Coesfeld)
- Radio Lippe Welle Hamm (Stadt Hamm)
- Radio MK (Märkischer Kreis)



### Hören, Sehen, Erleben

Als Spezialist für Unternehmenskommunikation sind wir Ihr Ansprechpartner für erfolgreiche Werbung in Ihrem Lokalradio und bieten individuelle MediaSolutions für die unterschiedlichsten Branchen:

Unsere Geschäftsfelder Audio, Film und Event runden unser umfangreiches Medienangebot ab:

- kreative Radiospots und Soundbranding
- Podcast-Marketing
- moderne Filmproduktionen
- Livestreaming von Events
- Events

Besuchen Sie auch  **MARKETING WESTFALEN** – unser Marketingblog für die Region!



## ▶ DAS SIND WIR

hören > sehen > erleben **ams** ▶

Hier kommen unsere Kunden zu Wort.



Nadine Trautwein  
HUNTER

## Ihre Vorteile durch Radiowerbung

- Radio erreicht mit einer **Einschaltquote von 76,5 % täglich\*** so viele Menschen wie kein anderes Medium. Vom klassischen Hörfunk bis hin zur App – Radio ist überall und jederzeit dabei.
- Radio ist Kino im Kopf. **Es löst gezielt Emotionen aus** und lässt doch viel Raum für die eigene Fantasie.
- Durch **punktgenaue Zielgruppenansprache** in der Region erzielen Sie einen effizienten Budgeteinsatz.
- Lokalradio steht für **Zuverlässigkeit und maximale Glaubwürdigkeit**, was sich auch auf Ihre Werbung auswirkt.

\* Quelle: ma 2019 Audio II

## Das ist Programm

- Zielgruppe sind Menschen, die ein Interesse an ihrem direkten Lebensumfeld zeigen und in der eigenen Region verwurzelt sind.
- 70 % Musikanteil, 30 % Wortanteil
- Musikfarbe Euro-based AC (Adult Contemporary)
- Lokale Nachrichten, lokaler Service, das Neueste aus aller Welt, gute Unterhaltung und Interaktion

▶ [zur Auswahl Radiosender](#)

▶ [zur Auswahl Kombis](#)

# ▶ RADIOWERBUNG



- ▶ [Reichweiten](#)
- ▶ [Preisliste 2020](#)
- ▶ [Mediaberater](#)



- ▶ [Reichweiten](#)
- ▶ [Preisliste 2020](#)
- ▶ [Mediaberater](#)



- ▶ [Reichweiten](#)
- ▶ [Preisliste 2020](#)
- ▶ [Mediaberater](#)



- ▶ [Reichweiten](#)
- ▶ [Preisliste 2020](#)
- ▶ [Mediaberater](#)



- ▶ [Reichweiten](#)
- ▶ [Preisliste 2020](#)
- ▶ [Mediaberater](#)



- ▶ [Reichweiten](#)
- ▶ [Preisliste 2020](#)
- ▶ [Mediaberater](#)



- ▶ [Reichweiten](#)
- ▶ [Preisliste 2020](#)
- ▶ [Mediaberater](#)



- ▶ [Das junge Programmformat](#)

## Hörerzahlen E.M.A. NRW 2019 II

- **Bekanntheit:**  
87,4% aller Einwohner ab 14 Jahre in Bielefeld haben schon einmal Radio Bielefeld gehört.
- **Hörer gestern (Mo. – Fr.):**  
Rund **146.000** Bielefelderinnen und Bielefelder (52,8%) schalten täglich Radio Bielefeld ein. Über die Stadtgrenzen hinaus werden **zusätzlich über 37.000** Hörer erreicht.
- **Durchschnittliche Stundenreichweite:**  
Zwischen 6 und 18 Uhr sind stündlich von Montag bis Freitag rund **42.000** Hörer (15,2%) auf Empfang.
- **Marktanteil (Mo. – Fr.):**  
Radio Bielefeld ist Marktführer. **50,8%** der Zeit, in der die Menschen im Verbreitungsgebiet Radio hören, entfallen auf Radio Bielefeld.

► [Aktuelle Hörerzahlen im Detail](#)

## Streamabrufe ma 2019 IP Audio III

- **Sessions pro Monat:**  
Das Programm von Radio Bielefeld wird im Durchschnitt **333.000** mal per Internetstream abgerufen.



**E.M.A. NRW 2019 II:** Befragungszeitraum: August 2018 bis Mai 2019  
Veröffentlichung: Juli 2019, MS Medienbüro  
Basis: 277.000 Einwohner ab 14 Jahre im Verbreitungsgebiet (Stadt Bielefeld)

**ma 2019 IP Audio III:** Erhebungszeitraum: Juni bis August 2019



# PREISLISTE 2020



## Radiowerbung | gültig ab 01.01.2020

Preise €	Sekunde	30 Sek.
Montag – Freitag		
06 – 10 Uhr	10,60	318,00
10 – 14 Uhr	6,30	189,00
14 – 19 Uhr	7,00	210,00
19 – 06 Uhr	3,35	100,50
Durchschnittspreis Montag – Freitag		
06 – 18 Uhr	7,97	239,00
Samstag		
06 – 14 Uhr	8,75	262,50
14 – 18 Uhr	6,05	181,50
18 – 06 Uhr	3,35	100,50
Sonn- und Feiertage		
06 – 18 Uhr	6,05	181,50
18 – 06 Uhr	3,35	100,50

## Radio Bielefeld dein fm

Preise €	Sekunde	30 Sek.
Mo. – Sa. 21–0 Uhr, So. 18–20 Uhr im lokalen Werbeblock		
	3,35	100,50

## Konditionen & Rabatte

### Die Presenter Kombi

#### Werben auf allen Kanälen

Präsentieren Sie das Programm von Radio Bielefeld auf UKW, über WLAN, Smartspeaker und über alle weiteren Web-Kanäle.

#### Ihre Nennung:

„Viel Spaß mit dem Programm von Radio Bielefeld wünscht ...“

#### Monatspaket (Beispiel):

On air: Montag – Freitag (werktags)

4 Nennungen pro Tag

Online: 15.000 Ausspielungen als PreStream-Spot

Preise auf Anfrage.

(maximale Länge: 12 Sekunden, gesprochen von Station Voice)

### Der Single Spot

#### Direkt vor den Lokalnachrichten

Ein Werbeblock für Sie alleine: Mit Ihrem exklusiv platzierten Radiospot sorgen Sie für besondere Aufmerksamkeit.

Montag – Freitag (werktags), 6 – 10 Uhr + 16 – 18 Uhr

Preise auf Anfrage.

## für Kunden mit Sitz in Bielefeld



Vanessa Baur  
Tel.: (0521) 555-166  
[vanessa.baur@radiobielefeld.de](mailto:vanessa.baur@radiobielefeld.de)



Birgit Jolig  
Tel.: (0521) 555-165  
[birgit.jolig@radiobielefeld.de](mailto:birgit.jolig@radiobielefeld.de)



Julia Amsbeck  
Tel.: (0521) 555-164  
[julia.amsbeck@radiobielefeld.de](mailto:julia.amsbeck@radiobielefeld.de)

### Radio Bielefeld

Betriebsgesellschaft mbH & Co. KG  
Niedernstraße 21- 27  
33602 Bielefeld

Telefax: (0521) 555-167  
[werbung@radiobielefeld.de](mailto:werbung@radiobielefeld.de)  
[www.radiobielefeld.de](http://www.radiobielefeld.de)



Sandra Grossjohann  
Verkaufsassistentin/Disponentin  
Tel.: (0521) 555-180  
[sandra.grossjohann@ams-net.de](mailto:sandra.grossjohann@ams-net.de)

## Radiowerbung, Onlinewerbung, Audio, Film, Event

Sie möchten weitere Lokalsender in Ostwestfalen-Lippe und im Kreis Warendorf belegen? Auch dazu helfen wir Ihnen gerne weiter.

## Hörerzahlen E.M.A. NRW 2019 II

- **Bekanntheit:**  
82,5% aller Einwohner ab 14 Jahre im Kreis Gütersloh haben schon einmal Radio Gütersloh gehört.
- **Hörer gestern (Mo.– Fr.):**  
Rund **146.000** Hörerinnen und Hörer (47,5%) schalten täglich Radio Gütersloh ein. Über die Grenzen des Kreises Gütersloh hinaus werden **zusätzlich über 20.000** Hörer erreicht.
- **Durchschnittliche Stundenreichweite:**  
Zwischen 6 und 18 Uhr sind stündlich von Montag bis Freitag rund **52.000** Hörer (17,1%) auf Empfang.
- **Marktanteil (Mo.– Fr.):**  
Radio Gütersloh ist Marktführer. **49,6%** der Zeit, in der die Menschen im Verbreitungsgebiet Radio hören, entfallen auf Radio Gütersloh.

► [Aktuelle Hörerzahlen im Detail](#)

## Streamabrufe ma 2019 IP Audio III

- **Sessions pro Monat:**  
Das Programm von Radio Gütersloh wird im Durchschnitt **266.000** mal per Internetstream abgerufen.



**E.M.A. NRW 2019 II:** Befragungszeitraum: August 2018 bis Mai 2019  
Veröffentlichung: Juli 2019, MS Medienbüro  
Basis: 307.000 Einwohner ab 14 Jahre im Verbreitungsgebiet (Kreis Gütersloh)

**ma 2019 IP Audio III:** Erhebungszeitraum: Juni bis August 2019

# PREISLISTE 2020



## Radiowerbung | gültig ab 01.01.2020

Preise €	Sekunde	30 Sek.
Montag – Freitag		
06 – 10 Uhr	8,20	246,00
10 – 14 Uhr	6,00	180,00
14 – 19 Uhr	5,50	165,00
19 – 06 Uhr	2,65	79,50
Durchschnittspreis Montag – Freitag		
06 – 18 Uhr	6,57	197,00
Samstag		
06 – 14 Uhr	6,90	207,00
14 – 18 Uhr	5,05	151,50
18 – 06 Uhr	2,65	79,50
Sonn- und Feiertage		
06 – 18 Uhr	5,05	151,50
18 – 06 Uhr	2,65	79,50

## Radio Gütersloh dein fm

Preise €	Sekunde	30 Sek.
Mo. – Sa. 21–0 Uhr, So. 18–20 Uhr im lokalen Werbeblock		
	2,65	79,50

## Konditionen & Rabatte

### Die Presenter Kombi

#### Werben auf allen Kanälen

Präsentieren Sie das Programm von Radio Gütersloh auf UKW, über WLAN, Smartspeaker und über alle weiteren Web-Kanäle.

#### Ihre Nennung:

„Viel Spaß mit dem Programm von Radio Gütersloh wünscht ...“

#### Monatspaket:

On air: Montag – Freitag (werktags)

4 Nennungen pro Tag

Online: 35.000 Ausspielungen als PreStream-Spot

Preise auf Anfrage.

(maximale Länge: 12 Sekunden, gesprochen von Station Voice)

### Der Single Spot

#### Direkt vor den Lokalnachrichten

Ein Werbeblock für Sie alleine: Mit Ihrem exklusiv platzierten Radiospot sorgen Sie für besondere Aufmerksamkeit.

Montag – Freitag (werktags), 6 – 10 Uhr + 16 – 18 Uhr

Preise auf Anfrage.

# › MEDIABERATER

für Kunden mit Sitz im Kreis Gütersloh



Meike Wellemeyer  
Tel.: (05241) 9200 - 31  
[meike.wellemeyer@radioguetersloh.de](mailto:meike.wellemeyer@radioguetersloh.de)



Elmar Höddinghaus  
Tel.: (05241) 9200 - 32  
[elmar.hoeddinghaus@radioguetersloh.de](mailto:elmar.hoeddinghaus@radioguetersloh.de)



Stefanie Böttcher  
Verkaufsassistentin  
Tel.: (05241) 9200 - 30  
[stefanie.boettcher@radioguetersloh.de](mailto:stefanie.boettcher@radioguetersloh.de)

## Radio Gütersloh

Betriebsgesellschaft mbH & Co. KG  
Kahlertstraße 4  
33330 Gütersloh

Telefax: (05241) 9200 - 35  
[werbung@radioguetersloh.de](mailto:werbung@radioguetersloh.de)  
[www.radioguetersloh.de](http://www.radioguetersloh.de)

## Radiowerbung, Onlinewerbung, Audio, Film, Event

Sie möchten weitere Lokalsender in Ostwestfalen-Lippe und im Kreis Warendorf belegen?  
Auch dazu helfen wir Ihnen gerne weiter.

## Hörerzahlen E.M.A. NRW 2019 II

- **Bekanntheit:**  
84,7% aller Einwohner ab 14 Jahre im Kreis Herford haben schon einmal Radio Herford gehört.
- **Hörer gestern (Mo. – Fr.):**  
Rund 110.000 Hörerinnen und Hörer (51,1%) schalten täglich Radio Herford ein. Über die Grenzen des Kreises Herford hinaus werden **zusätzlich über 29.000** Hörer erreicht.
- **Durchschnittliche Stundenreichweite:**  
Zwischen 6 und 18 Uhr sind stündlich von Montag bis Freitag rund 41.000 Hörer (19,1%) auf Empfang.
- **Marktanteil (Mo. – Fr.):**  
Radio Herford ist Marktführer. 56,6% der Zeit, in der die Menschen im Verbreitungsgebiet Radio hören, entfallen auf Radio Herford.

► [Aktuelle Hörerzahlen im Detail](#)

## Streamabrufe ma 2019 IP Audio III

- **Sessions pro Monat:**  
Das Programm von Radio Herford wird im Durchschnitt **140.000** mal per Internetstream abgerufen.



**E.M.A. NRW 2019 II:** Befragungszeitraum: August 2018 bis Mai 2019  
Veröffentlichung: Juli 2019, MS Medienbüro  
Basis: 215.000 Einwohner ab 14 Jahre im Verbreitungsgebiet (Kreis Herford)

**ma 2019 IP Audio III:** Erhebungszeitraum: Juni bis August 2019

# PREISLISTE 2020



## Radiowerbung | gültig ab 01.01.2020

Preise €	Sekunde	30 Sek.
Montag – Freitag		
06 – 10 Uhr	7,15	214,50
10 – 14 Uhr	5,00	150,00
14 – 19 Uhr	5,05	151,50
19 – 06 Uhr	2,30	69,00
Durchschnittspreis Montag – Freitag		
06 – 18 Uhr	5,73	172,00
Samstag		
06 – 14 Uhr	6,05	181,50
14 – 18 Uhr	4,45	133,50
18 – 06 Uhr	2,30	69,00
Sonn- und Feiertage		
06 – 18 Uhr	4,45	133,50
18 – 06 Uhr	2,30	69,00

## Radio Herford dein fm

Preise €	Sekunde	30 Sek.
Mo. – Sa. 21–0 Uhr, So. 18–20 Uhr im lokalen Werbeblock		
	2,30	69,00

## Konditionen & Rabatte

### Die Presenter Kombi

#### Werben auf allen Kanälen

Präsentieren Sie das Programm von Radio Herford auf UKW, über WLAN, Smartspeaker und über alle weiteren Web-Kanäle.

#### Ihre Nennung:

„Viel Spaß mit dem Programm von Radio Herford wünscht ...“

#### Monatspaket (Beispiel):

On air: Montag – Freitag (werktags)

4 Nennungen pro Tag

Online: 20.000 Ausspielungen als PreStream-Spot

Preise auf Anfrage.

(maximale Länge: 12 Sekunden, gesprochen von Station Voice)

### Der Single Spot

#### Direkt vor den Lokalnachrichten

Ein Werbeblock für Sie alleine: Mit Ihrem exklusiv platzierten Radiospot sorgen Sie für besondere Aufmerksamkeit.

Montag – Freitag (werktags), 6 – 10 Uhr + 16 – 18 Uhr

Preise auf Anfrage.

# › MEDIABERATER

für Kunden mit Sitz im Kreis Herford



Sascha Akaloo  
Tel.: (05221) 1800-32  
[sascha.akaloo@radioherford.de](mailto:sascha.akaloo@radioherford.de)



Dario Marcello  
Tel.: (05221) 1800-31  
[dario.marcello@radioherford.de](mailto:dario.marcello@radioherford.de)

**Radio Herford**  
Betriebsgesellschaft  
mbH & Co. KG  
Goebenstraße 3 – 7  
32052 Herford  
[werbung@radioherford.de](mailto:werbung@radioherford.de)  
[www.radioherford.de](http://www.radioherford.de)

**Büro Herford**  
Goebenstraße 3 – 7  
32052 Herford  
Telefax: (05221) 1800-65

**Büro Minden**  
Johanniskirchhof 2  
32423 Minden  
Telefax: (0571) 87513



Andreas Camen  
Tel.: (0571) 83783-12  
[andreas.camen@radioherford.de](mailto:andreas.camen@radioherford.de)



Patricia Cameron  
Tel.: (0571) 83783-17  
[patricia.cameron@radioherford.de](mailto:patricia.cameron@radioherford.de)



Heike Tough  
Verkaufsassistentin  
Tel.: (0571) 83783-11  
[heike.tough@radioherford.de](mailto:heike.tough@radioherford.de)

## **Radiowerbung, Onlinewerbung, Audio, Film, Event**

Sie möchten weitere Lokalsender in Ostwestfalen-Lippe und im Kreis Warendorf belegen? Auch dazu helfen wir Ihnen gerne weiter.



## Hörerzahlen E.M.A. NRW 2019 II

- **Bekanntheit:**  
81,1% aller Einwohner ab 14 Jahre in den Kreisen Paderborn und Höxter haben schon einmal Radio Hochstift gehört.
- **Hörer gestern (Mo. – Fr.):**  
Rund **175.000** Hörerinnen und Hörer (46,2%) schalten täglich Radio Hochstift ein. Über die Grenzen der Kreise Paderborn und Höxter hinaus werden **zusätzlich über 23.000** Hörer erreicht.
- **Durchschnittliche Stundenreichweite:**  
Zwischen 6 und 18 Uhr sind stündlich von Montag bis Freitag rund **55.000** Hörer (14,5%) auf Empfang.
- **Marktanteil (Mo. – Fr.):**  
Radio Hochstift ist Marktführer. **42,2%** der Zeit, in der die Menschen im Verbreitungsgebiet Radio hören, entfallen auf Radio Hochstift.

► [Aktuelle Hörerzahlen im Detail](#)

## Streamabrufe ma 2019 IP Audio III

- **Sessions pro Monat:**  
Das Programm von Radio Hochstift wird im Durchschnitt **435.000** mal per Internetstream abgerufen.



**E.M.A. NRW 2019 II:** Befragungszeitraum: August 2018 bis Mai 2019  
Veröffentlichung: Juli 2019, MS Medienbüro  
Basis: 378.000 Einwohner ab 14 Jahre im Verbreitungsgebiet (Kreise Paderborn und Höxter)

**ma 2019 IP Audio III:** Erhebungszeitraum: Juni bis August 2019

# PREISLISTE 2020



## Radiowerbung | gültig ab 01.01.2020

Preise €	Sekunde	30 Sek.
Montag – Freitag		
06 – 10 Uhr	9,50	285,00
10 – 14 Uhr	5,70	171,00
14 – 19 Uhr	5,55	166,50
19 – 06 Uhr	2,90	87,00
Durchschnittspreis Montag – Freitag		
06 – 18 Uhr	6,92	207,50
Samstag		
06 – 14 Uhr	7,15	214,50
14 – 18 Uhr	5,10	153,00
18 – 06 Uhr	2,90	87,00
Sonn- und Feiertage		
06 – 18 Uhr	5,10	153,00
18 – 06 Uhr	2,90	87,00

## Radio Hochstift dein fm

Preise €	Sekunde	30 Sek.
Mo. – Sa. 21–0 Uhr, So. 18–20 Uhr im lokalen Werbeblock		
	2,90	87,00

## Konditionen & Rabatte

### Die Presenter Kombi

#### Werben auf allen Kanälen

Präsentieren Sie das Programm von Radio Hochstift auf UKW, über WLAN, Smartspeaker und über alle weiteren Web-Kanäle.

#### Ihre Nennung:

„Viel Spaß mit dem Programm von Radio Hochstift wünscht ...“

#### Monatspaket:

On air: Montag – Freitag (werktags)

4 Nennungen pro Tag

Online: 50.000 Ausspielungen als PreStream-Spot

Preise auf Anfrage.

(maximale Länge: 12 Sekunden, gesprochen von Station Voice)

### Der Single Spot

#### Direkt vor den Lokalnachrichten

Ein Werbeblock für Sie alleine: Mit Ihrem exklusiv platzierten Radiospot sorgen Sie für besondere Aufmerksamkeit.

Montag – Freitag (werktags), 6 – 10 Uhr + 16 – 18 Uhr

Preise auf Anfrage.

**für Kunden mit Sitz in den Kreisen Paderborn und Höxter**



Pascal Döpker  
Tel.: (05251) 1737-31  
[pascal.doepker@radiohochstift.de](mailto:pascal.doepker@radiohochstift.de)



Sylvester Galonska  
Tel.: (05251) 1737-33  
[sylvester.galonska@radiohochstift.de](mailto:sylvester.galonska@radiohochstift.de)



Emelie Beilenhoff  
Verkaufsassistentin  
Tel.: (05251) 1737-30  
[emelie.beilenhoff@radiohochstift.de](mailto:emelie.beilenhoff@radiohochstift.de)

## **Radio Hochstift**

Radio Paderborn  
Betriebsgesellschaft mbH & Co. KG  
Frankfurter Weg 22 | 33106 Paderborn

Telefax: (05251) 1737-35  
[werbung@radiohochstift.de](mailto:werbung@radiohochstift.de)  
[www.radiohochstift.de](http://www.radiohochstift.de)

## **Radiowerbung, Onlinewerbung, Audio, Film, Event**

Sie möchten weitere Lokalsender in Ostwestfalen-Lippe und im Kreis Warendorf belegen?  
Auch dazu helfen wir Ihnen gerne weiter.

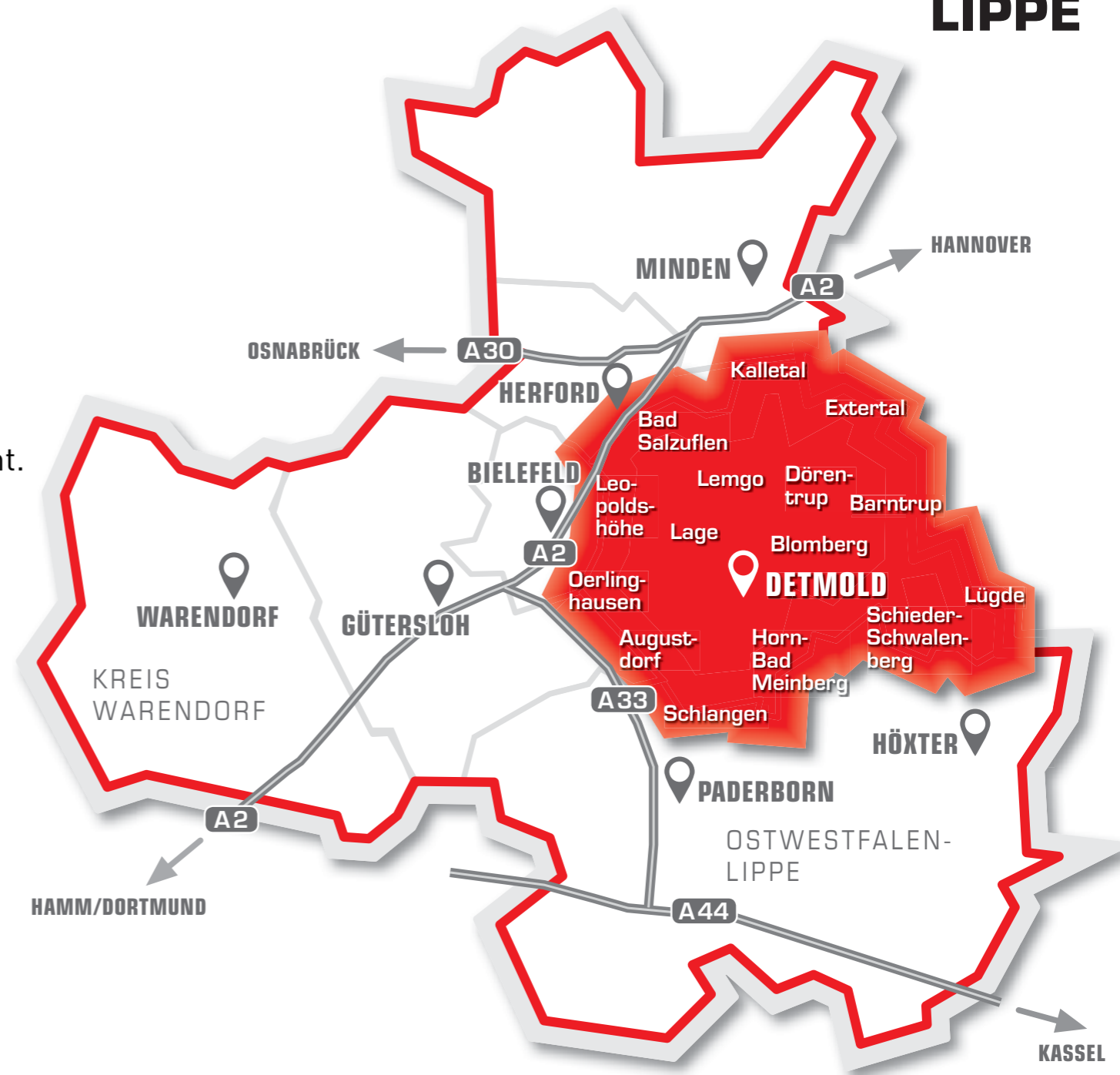
## Hörerzahlen E.M.A. NRW 2019 II

- **Bekanntheit:**  
79,6 % aller Einwohner ab 14 Jahre im Kreis Lippe haben schon einmal Radio Lippe gehört.
- **Hörer gestern (Mo. – Fr.):**  
Rund **122.000** Hörerinnen und Hörer (41,3 %) schalten täglich Radio Lippe ein. Über die Grenzen des Kreises Lippe hinaus werden **zusätzlich über 6.000** Hörer erreicht.
- **Durchschnittliche Stundenreichweite:**  
Zwischen 6 und 18 Uhr sind stündlich von Montag bis Freitag rund **39.000** Hörer (13,1 %) auf Empfang.
- **Marktanteil (Mo. – Fr.):**  
Radio Lippe ist Marktführer. **37,7%** der Zeit, in der die Menschen im Verbreitungsgebiet Radio hören, entfallen auf Radio Lippe.

► [Aktuelle Hörerzahlen im Detail](#)

## Streamabrufe ma 2019 IP Audio III

- **Sessions pro Monat:**  
Das Programm von Radio Lippe wird im Durchschnitt **167.000** mal per Internetstream abgerufen.



**E.M.A. NRW 2019 II:** Befragungszeitraum: August 2018 bis Mai 2019  
Veröffentlichung: Juli 2019, MS Medienbüro  
Basis: 296.000 Einwohner ab 14 Jahre im Verbreitungsgebiet (Kreis Lippe)

**ma 2019 IP Audio III:** Erhebungszeitraum: Juni bis August 2019

# PREISLISTE 2020



## Radiowerbung | gültig ab 01.01.2020

Preise €	Sekunde	30 Sek.
Montag – Freitag		
06 – 10 Uhr	<b>8,30</b>	249,00
10 – 14 Uhr	<b>5,00</b>	150,00
14 – 19 Uhr	<b>5,05</b>	151,50
19 – 06 Uhr	<b>2,45</b>	73,50
Durchschnittspreis Montag – Freitag		
06 – 18 Uhr	<b>6,12</b>	183,50
Samstag		
06 – 14 Uhr	<b>7,30</b>	219,00
14 – 18 Uhr	<b>5,10</b>	153,00
18 – 06 Uhr	<b>2,45</b>	73,50
Sonn- und Feiertage		
06 – 18 Uhr	<b>5,10</b>	153,00
18 – 06 Uhr	<b>2,45</b>	73,50

## Radio Lippe dein fm

Preise €	Sekunde	30 Sek.
Mo. – Sa. 21–0 Uhr, So. 18–20 Uhr im lokalen Werbeblock		
	<b>2,45</b>	73,50

## Konditionen & Rabatte

### Die Presenter Kombi

#### Werben auf allen Kanälen

Präsentieren Sie das Programm von Radio Lippe auf UKW, über WLAN, Smartspeaker und über alle weiteren Web-Kanäle.

#### Ihre Nennung:

„Viel Spaß mit dem Programm von Radio Lippe wünscht ...“

#### Monatspaket:

On air: Montag – Freitag (werktags)

4 Nennungen pro Tag

Online: 20.000 Ausspielungen als PreStream-Spot

Preise auf Anfrage.

(maximale Länge: 12 Sekunden, gesprochen von Station Voice)

### Der Single Spot

#### Direkt vor den Lokalnachrichten

Ein Werbeblock für Sie alleine: Mit Ihrem exklusiv platzierten Radiospot sorgen Sie für besondere Aufmerksamkeit.

Montag – Freitag (werktags), 6 – 10 Uhr + 16 – 18 Uhr

Preise auf Anfrage.

## ► MEDIABERATER

für Kunden mit Sitz im Kreis Lippe



Nadine Zahn  
Tel.: (05231) 61616 - 50  
[nadine.zahn@radiolippe.de](mailto:nadine.zahn@radiolippe.de)



Udo Klare  
Tel.: (05231) 61616 - 52  
[udo.klare@radiolippe.de](mailto:udo.klare@radiolippe.de)



Sarah Hartmann  
(in Elternzeit)

### **Radio Lippe**

Lippischer Rundfunk GmbH & Co. KG  
Lagesche Straße 17  
32756 Detmold

Telefax: (05231) 61616 - 51  
[werbung@radiolippe.de](mailto:werbung@radiolippe.de)  
[www.radiolippe.de](http://www.radiolippe.de)

## **Radiowerbung, Onlinewerbung, Audio, Film, Event**

Sie möchten weitere Lokalsender in Ostwestfalen-Lippe und im Kreis Warendorf belegen?  
Auch dazu helfen wir Ihnen gerne weiter.

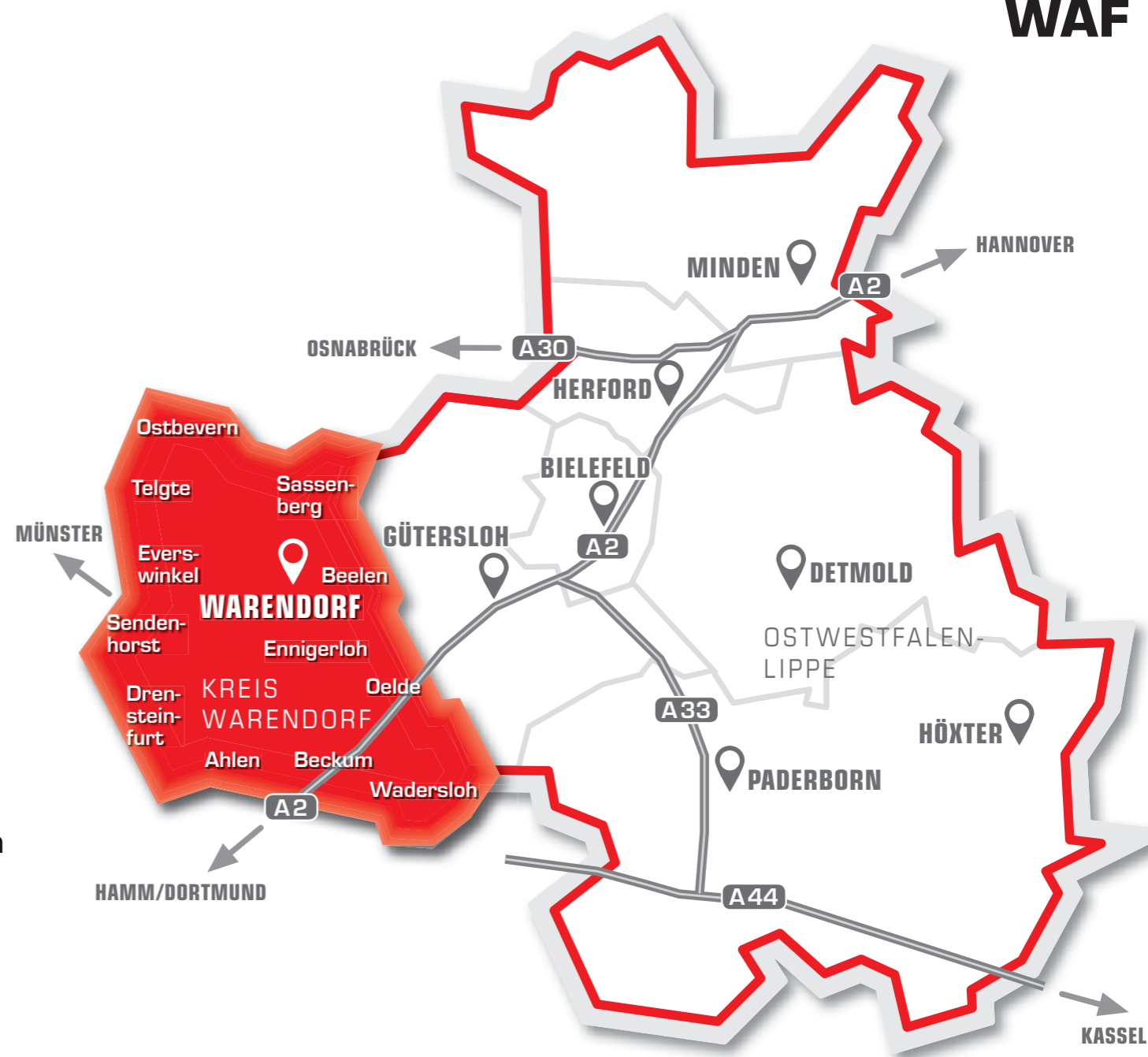
## Hörerzahlen E.M.A. NRW 2019 II

- **Bekanntheit:**  
79,5% aller Einwohner ab 14 Jahre im Kreis Warendorf haben schon einmal Radio WAF gehört.
- **Hörer gestern (Mo. – Fr.):**  
Rund **112.000** Hörerinnen und Hörer (48,4%) schalten täglich Radio WAF ein. Über die Grenzen des Kreises Warendorf hinaus werden **zusätzlich rund 7.000** Hörer erreicht.
- **Durchschnittliche Stundenreichweite:**  
Zwischen 6 und 18 Uhr sind stündlich von Montag bis Freitag rund **36.000** Hörer (15,7%) auf Empfang.
- **Marktanteil (Mo. – Fr.):**  
Radio WAF ist Marktführer. **46,8%** der Zeit, in der die Menschen im Verbreitungsgebiet Radio hören, entfallen auf Radio WAF.

► [Aktuelle Hörerzahlen im Detail](#)

## Streamabrufe ma 2019 IP Audio III

- **Sessions pro Monat:**  
Das Programm von Radio WAF wird im Durchschnitt **192.000** mal per Internetstream abgerufen.



**E.M.A. NRW 2019 II:** Befragungszeitraum: August 2018 bis Mai 2019  
Veröffentlichung: Juli 2019, MS Medienbüro  
Basis: 231.000 Einwohner ab 14 Jahre im Verbreitungsgebiet (Kreis Warendorf)

**ma 2019 IP Audio III:** Erhebungszeitraum: Juni bis August 2019

# PREISLISTE 2020



## Radiowerbung | gültig ab 01.01.2020

Preise €	Sekunde	30 Sek.
Montag – Freitag		
06 – 10 Uhr	7,15	214,50
10 – 14 Uhr	5,00	150,00
14 – 19 Uhr	4,35	130,50
19 – 06 Uhr	2,25	67,50
Durchschnittspreis Montag – Freitag		
06 – 18 Uhr	5,50	165,00
Samstag		
06 – 14 Uhr	6,15	184,50
14 – 18 Uhr	4,25	127,50
18 – 06 Uhr	2,25	67,50
Sonn- und Feiertage		
06 – 18 Uhr	4,25	127,50
18 – 06 Uhr	2,25	67,50

## Radio WAF dein fm

Preise €	Sekunde	30 Sek.
Mo. – Sa. 21–0 Uhr, So. 18–20 Uhr im lokalen Werbeblock		
	2,25	67,50

## Konditionen & Rabatte

### Die Presenter Kombi

#### Werben auf allen Kanälen

Präsentieren Sie das Programm von Radio WAF auf UKW, über WLAN, Smartspeaker und über alle weiteren Web-Kanäle.

#### Ihre Nennung:

„Viel Spaß mit dem Programm von Radio WAF wünscht ...“

#### Monatspaket:

On air: Montag – Freitag (werktags)

4 Nennungen pro Tag

Online: 25.000 Ausspielungen als PreStream-Spot

Preise auf Anfrage.

(maximale Länge: 12 Sekunden, gesprochen von Station Voice)

### Der Single Spot

#### Direkt vor den Lokalnachrichten

Ein Werbeblock für Sie alleine: Mit Ihrem exklusiv platzierten Radiospot sorgen Sie für besondere Aufmerksamkeit.

Montag – Freitag (werktags), 6 – 10 Uhr + 16 – 18 Uhr

Preise auf Anfrage.



## ► MEDIABERATER

für Kunden mit Sitz im Kreis Warendorf



Olaf Blomberg  
Tel.: (02581) 6378-31  
[olaf.blomberg@radiowaf.de](mailto:olaf.blomberg@radiowaf.de)



Volker Hörning  
Tel.: (02581) 6378-32  
[volker.hoerning@radiowaf.de](mailto:volker.hoerning@radiowaf.de)



Eva Göhring  
Verkaufsassistentin  
Tel.: (02581) 6378-30  
[eva.goehring@radiowaf.de](mailto:eva.goehring@radiowaf.de)

### Radio WAF

Radio Warendorf  
Betriebsgesellschaft mbH & Co. KG  
Schweinemarkt 3 | 48231 Warendorf

Telefax: (02581) 6378-66  
[werbung@radiowaf.de](mailto:werbung@radiowaf.de)  
[www.radiowaf.de](http://www.radiowaf.de)

## Radiowerbung, Onlinewerbung, Audio, Film, Event

Sie möchten weitere Lokalsender in Ostwestfalen-Lippe und im Münsterland belegen?  
Auch dazu helfen wir Ihnen gerne weiter.

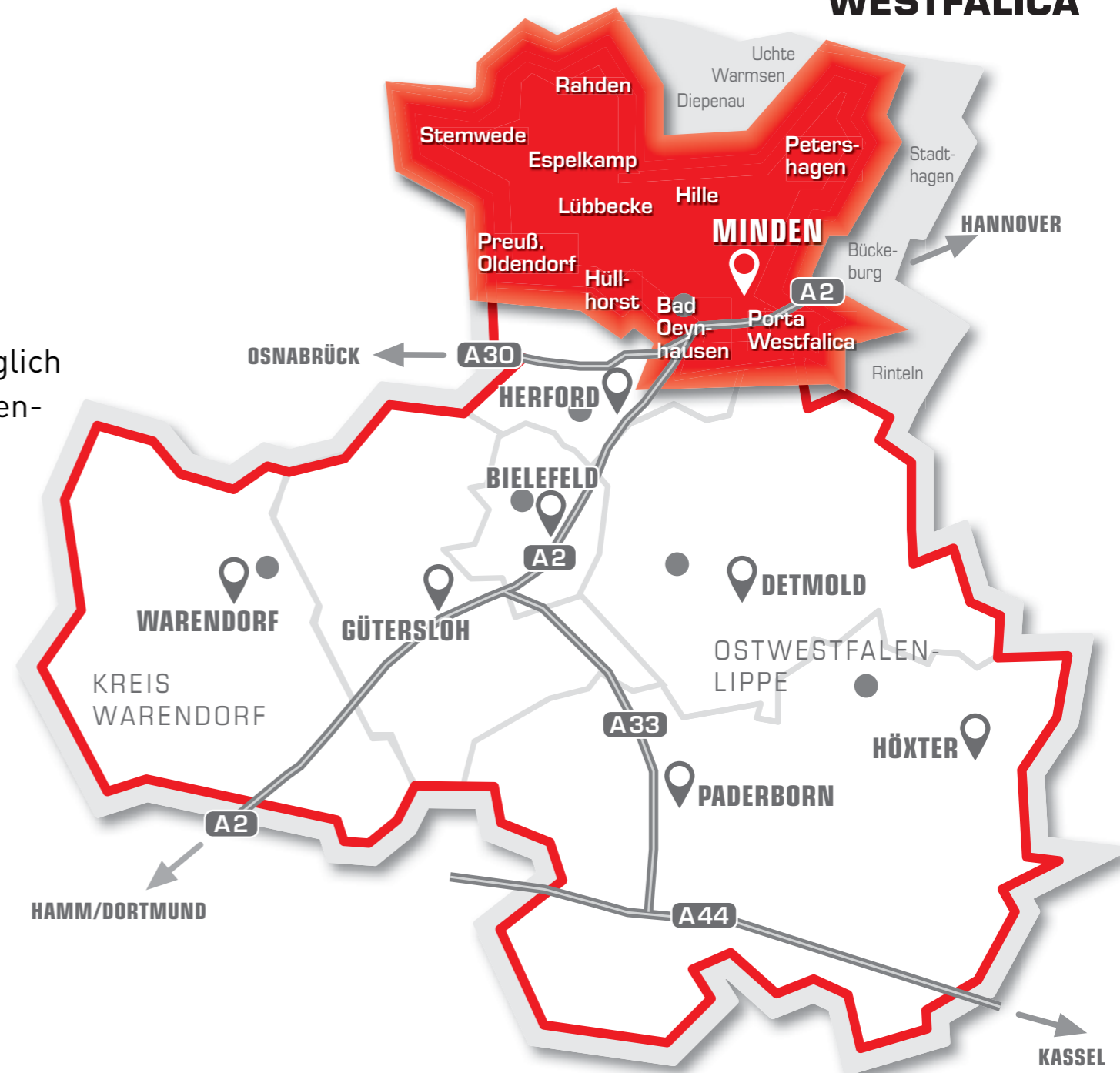
## Hörerzahlen E.M.A. NRW 2019 II

- Bekanntheit:**  
**82,6 %** aller Einwohner ab 14 Jahre im Kreis Minden-Lübbecke haben schon einmal Radio Westfalica gehört.
- Hörer gestern (Mo. – Fr.):**  
 Rund **130.000** Hörerinnen und Hörer (49,0 %) schalten täglich Radio Westfalica ein. Über die Grenzen des Kreises Minden-Lübbecke hinaus werden **zusätzlich über 15.000** Hörer erreicht.
- Durchschnittliche Stundenreichweite:**  
 Zwischen 6 und 18 Uhr sind stündlich von Montag bis Freitag über **40.000** Hörer (15,2 %) auf Empfang.
- Marktanteil (Mo. – Fr.):**  
 Radio Westfalica ist Marktführer. **44,2 %** der Zeit, in der die Menschen im Verbreitungsgebiet Radio hören, entfallen auf Radio Westfalica.

► [Aktuelle Hörerzahlen im Detail](#)

## Streamabrufe ma 2019 IP Audio III

- Sessions pro Monat:**  
 Das Programm von Radio Westfalica wird im Durchschnitt **167.000** mal per Internetstream abgerufen.



**E.M.A. NRW 2019 II:** Befragungszeitraum: August 2018 bis Mai 2019  
 Veröffentlichung: Juli 2019, MS Medienbüro  
 Basis: 265.000 Einwohner ab 14 Jahre im Verbreitungsgebiet (Kreis Minden-Lübbecke)

**ma 2019 IP Audio III:** Erhebungszeitraum: Juni bis August 2019

# PREISLISTE 2020



## Radiowerbung | gültig ab 01.01.2020

Preise €	Sekunde	30 Sek.
Montag – Freitag		
06 – 10 Uhr	7,60	228,00
10 – 14 Uhr	4,90	147,00
14 – 19 Uhr	5,00	150,00
19 – 06 Uhr	2,35	70,50
Durchschnittspreis Montag – Freitag		
06 – 18 Uhr	5,83	175,00
Samstag		
06 – 14 Uhr	6,55	196,50
14 – 18 Uhr	4,55	136,50
18 – 06 Uhr	2,35	70,50
Sonn- und Feiertage		
06 – 18 Uhr	4,55	136,50
18 – 06 Uhr	2,35	70,50

## Radio Westfalica dein fm

Preise €	Sekunde	30 Sek.
Mo. – Sa. 21–0 Uhr, So. 18–20 Uhr im lokalen Werbeblock		
	2,35	70,50

## Konditionen & Rabatte

### Die Presenter Kombi

#### Werben auf allen Kanälen

Präsentieren Sie das Programm von Radio Westfalica auf UKW, über WLAN, Smartspeaker und über alle weiteren Web-Kanäle.

#### Ihre Nennung:

„Viel Spaß mit dem Programm von Radio Westfalica wünscht ...“

#### Monatspaket (Beispiel):

On air: Montag – Freitag (werktags)

4 Nennungen pro Tag

Online: 22.500 Ausspielungen als PreStream-Spot

Preise auf Anfrage.

(maximale Länge: 12 Sekunden, gesprochen von Station Voice)

### Der Single Spot

#### Direkt vor den Lokalnachrichten

Ein Werbeblock für Sie alleine: Mit Ihrem exklusiv platzierten Radiospot sorgen Sie für besondere Aufmerksamkeit.

Montag – Freitag (werktags), 6 – 10 Uhr + 16 – 18 Uhr

Preise auf Anfrage.

## für Kunden mit Sitz im Kreis Minden-Lübbecke



Andreas Camen  
Tel.: (0571) 83783-12  
[andreas.camen@radiowestfalica.de](mailto:andreas.camen@radiowestfalica.de)



Patricia Cameron  
Tel.: (0571) 83783-17  
[patricia.cameron@radiowestfalica.de](mailto:patricia.cameron@radiowestfalica.de)



Heike Tough  
Verkaufsassistentin  
Tel.: (0571) 83783-11  
[heike.tough@radiowestfalica.de](mailto:heike.tough@radiowestfalica.de)

### Radio Westfalica

Radio Minden-Lübbecke  
GmbH & Co. KG  
Johanniskirchhof 2 | 32423 Minden  
[werbung@radiowestfalica.de](mailto:werbung@radiowestfalica.de)  
[www.radiowestfalica.de](http://www.radiowestfalica.de)



Sascha Akaloo  
Tel.: (05221) 1800-32  
[sascha.akaloo@radiowestfalica.de](mailto:sascha.akaloo@radiowestfalica.de)



Dario Marcello  
Tel.: (05221) 1800-31  
[dario.marcello@radiowestfalica.de](mailto:dario.marcello@radiowestfalica.de)

### Büro Minden

Johanniskirchhof 2 | 32423 Minden  
Telefax: (0571) 87513

### Büro Herford

Goebenstraße 3-7 | 32052 Herford  
Telefax: (05221) 1800-65

## Radiowerbung, Onlinewerbung, Audio, Film, Event

Sie möchten weitere Lokalsender in Ostwestfalen-Lippe und im Kreis Warendorf belegen? Auch dazu helfen wir Ihnen gerne weiter.

Das junge Programmformat

Werbung in unserem jungen Programmformat: frisch, laut und auffallend anders.

So sind wir bei dein fm, dem Programm der Lokalradios in Ostwestfalen Lippe und im Kreis Warendorf. Hier läuft, was angesagt ist.

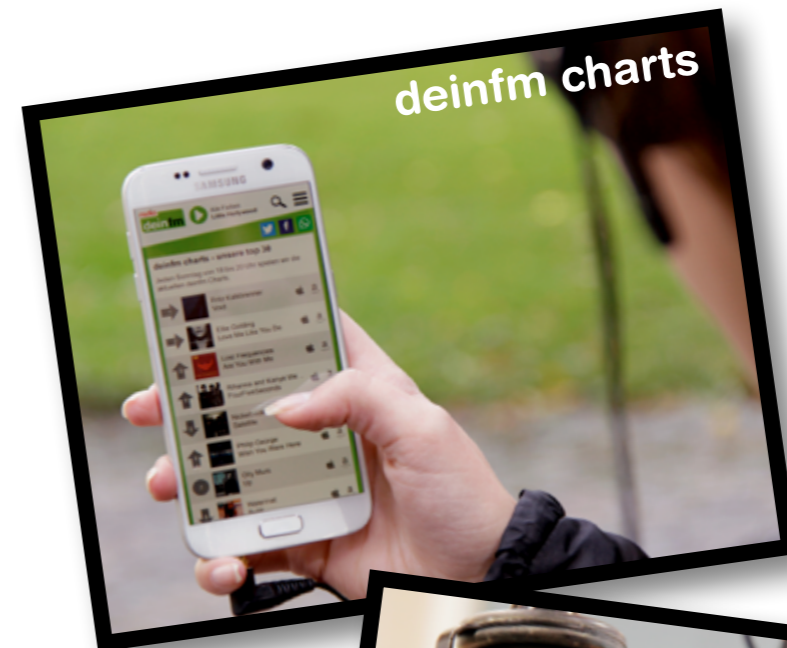
Die dein fm-Sendezeiten im Überblick:

Radio Bielefeld, Gütersloh, Herford, Hochstift, Lippe, WAF und Westfalica	Mo. – Sa.	21 – 0 Uhr
	So.	18 – 20 Uhr

Sowie im Web und als App mit 24-Stunden-Livestream.

Für weitere Informationen stehen Ihnen Ihre jeweiligen Mediaberater zur Verfügung.

(Preise siehe Radiosender)



# › RADIOWERBUNG

**funk  
kombi  
OWL plus**

- › [Regional werben](#)
- › [Reichweiten](#)
- › [Preisliste 2020](#)

**LOKALFUNK  
KOMBI  
WESTFALEN**

- › [Überregional werben](#)
- › [Reichweiten](#)
- › [Preisliste 2020](#)

## REGIONAL WERBEN

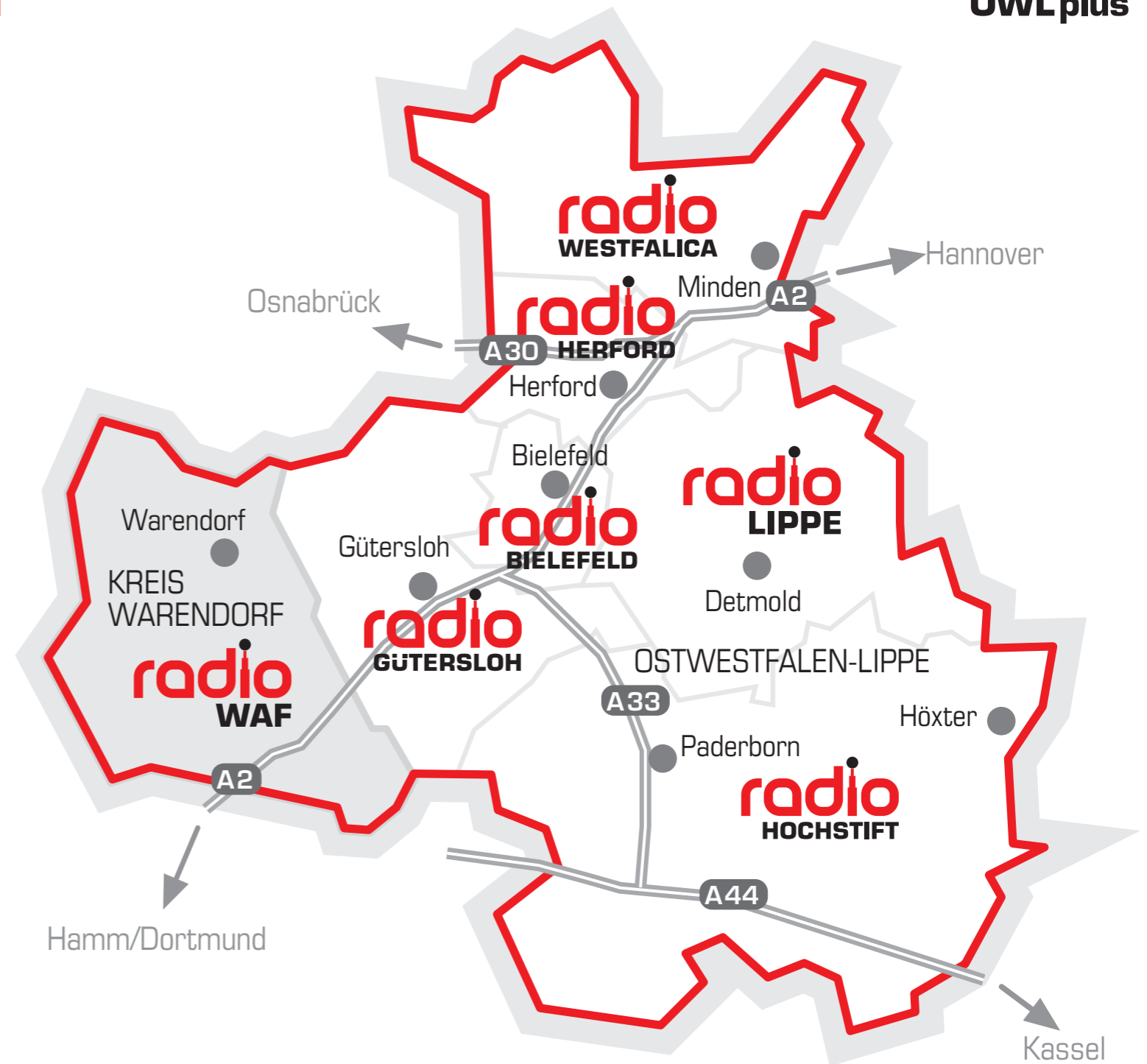
### Kombiniert werben mit der Funk Kombi OWL plus – ganz nach Wunsch

Die Funk Kombi OWL plus ist auf den zielgenauen Werbeeinsatz in Ostwestfalen-Lippe und im Kreis Warendorf ausgerichtet. Im Verbreitungsgebiet ist sie unumstrittener Marktführer\*\*.

Neben attraktiven Kombirabatten bieten wir Ihnen variable Senderkombinationen für Ihre punktgenaue Zielgruppen-Ansprache.

#### Die 7 Sender:

- Radio Bielefeld (Stadt Bielefeld)
- Radio Gütersloh (Kreis Gütersloh)
- Radio Herford (Kreis Herford)
- Radio Hochstift (Kreise Paderborn und Höxter)
- Radio Lippe (Kreis Lippe)
- Radio WAF (Kreis Warendorf)
- Radio Westfalica (Kreis Minden-Lübbecke)



\*\*Basis: Bevölkerung im Verbreitungsgebiet der FK OWL plus | Quelle: ma 2019 Audio II dspr. Bev. 14+

## Funk Kombi OWL plus-Keyfacts

- Weitester Hörerkreis:**  
 Innerhalb der letzten 4 Wochen haben **1,7 Mio.** Menschen\* Sender der Funk Kombi OWL plus gehört.
- Hörer pro Tag (Mo.– Fr.):**  
 Rund **1,08 Millionen** Hörer\* schalten ihren Lieblingssender täglich ein.
- Durchschnittliche Brutto-Stundenreichweite 6 – 18 Uhr:**  
 Pro Durchschnittsstunde hören Montag bis Freitag **276.000** Menschen\* zu. Mit bester Unterhaltung zum Wochenende: stündlich 254.000 Hörer am Samstag und 127.000 Hörer am Sonntag.
- Zielgruppe 14 – 49 Jahre:**  
 In dieser relevanten Käuferzielgruppe erreichen wir pro Stunde durchschnittlich **123.000** Hörer\* (6 – 18 Uhr, Mo – Fr, brutto).

### ► Aktuelle Hörerzahlen im Detail

#### Die Befragungsmethode:

Aus einer zufällig gebildeten, repräsentativen Stichprobe wurden 67.946 Personen ab 14 Jahren aus dem Gebiet der Bundesrepublik Deutschland nach ihren Hörgewohnheiten befragt. [Untersuchungszeitraum ma 2019 Audio II: 02.09. – 08.12.18 und 09.12.18 – 31.03.19]

\* Basis: Bevölkerung bundesweit

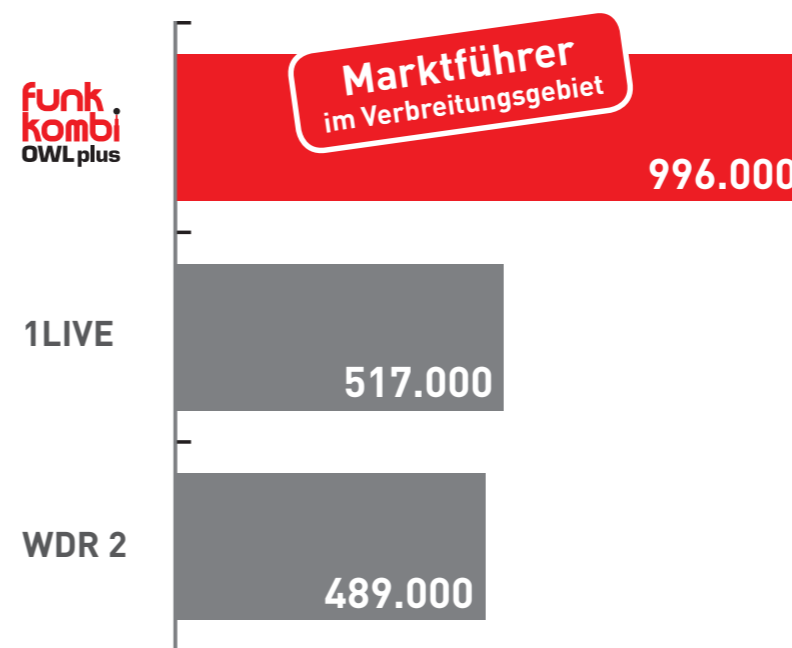
\*\* Basis: Bevölkerung im Verbreitungsgebiet der FK OWL plus

Quelle: ma 2019 Audio II dspr. Bev. 14+

## Hörer pro Tag\*\* im Verbreitungsgebiet

Mo. – Fr. gehört (Nettoreichweite)

Anteil der Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren, der einen der Sender am Vortag gehört hat.



## Streamabrufe ma 2019 IP Audio III

### • Sessions pro Monat:

Das Programm der Sender der Funk Kombi OWL plus wird im Durchschnitt **1.706.000** mal per Internetstream abgerufen.

ma 2019 IP Audio III: Erhebungszeitraum: Juni bis August 2019



# PREISLISTE 2020



## Radiowerbung | gültig ab 01.01.2020

Sekunden- Preise € Sendezeiten	Radio Bielefeld	Radio Gütersloh	Radio Herford	Radio Hochstift	Radio Lippe	Radio WAF	Radio Westfalica	Summe Einzel- sender	Kombipreis FK OWL plus**
<b>Montag bis Freitag</b>									
06 – 10 Uhr	10,60	8,20	7,15	9,50	8,30	7,15	7,60	58,50	44,46
10 – 14 Uhr	6,30	6,00	5,00	5,70	5,00	5,00	4,90	37,90	28,80
14 – 19 Uhr	7,00	5,50	5,05	5,55	5,05	4,35	5,00	37,50	28,50
19 – 06 Uhr	3,35	2,65	2,30	2,90	2,45	2,25	2,35	18,25	13,87
<b>Durchschnittspreis Montag bis Freitag</b>									
06 – 18 Uhr	7,97	6,57	5,73	6,92	6,12	5,50	5,83	44,63	33,92
<b>Samstag</b>									
06 – 14 Uhr	8,75	6,90	6,05	7,15	7,30	6,15	6,55	48,85	37,13
14 – 18 Uhr	6,05	5,05	4,45	5,10	5,10	4,25	4,55	34,55	26,26
18 – 06 Uhr	3,35	2,65	2,30	2,90	2,45	2,25	2,35	18,25	13,87
<b>Sonn- und Feiertage</b>									
06 – 18 Uhr	6,05	5,05	4,45	5,10	5,10	4,25	4,55	34,55	26,26
18 – 06 Uhr	3,35	2,65	2,30	2,90	2,45	2,25	2,35	18,25	13,87

\*\* inkl. 24 % Kombirabatt bei Belegung aller 7 Sender

### dein fm (Radio Bielefeld, Gütersloh, Herford, Hochstift, Lippe, Westfalica)

Montag bis Samstag 21–0 Uhr, Sonntag 18–20 Uhr im lokalen Werbeblock									
Sek.-Preise €	3,35	2,65	2,30	2,90	2,45	Nicht in der Kombi enthalten	2,35	16,00	7,30

Radio WAF dein fm  
s. S. 24

### Konditionen & Rabatte

## ► KONDITIONEN



### Radiowerbung – Radiosender, Funk Kombi OWL plus und dein fm

#### Mengenrabatt

ab 750 Sek.....	2,5 %
ab 1.500 Sek.....	5,0 %
ab 3.000 Sek.....	7,5 %
ab 5.000 Sek.....	10,0 %
ab 7.500 Sek.....	12,5 %
ab 10.000 Sek.....	15,0 %
ab 12.500 Sek.....	20,0 %

Maßgeblich ist die Sekundenzahl im Kalenderjahr.

#### Kombi-Rabatte

2 belegte Sender.....	7,5 %
3 belegte Sender.....	10,0 %
4 belegte Sender.....	12,5 %
5 belegte Sender.....	15,0 %
6 belegte Sender.....	20,0 %
7 belegte Sender.....	24,0 %

#### Kombipreis

Addition der Einzelpreise, abzüglich Kombi-Rabatt. Motivsplit ist möglich. Voraussetzung: identische Spotlängen und Sendezeiten. Mengen- und Kombirabatte in Verbindung verschiedener von **ams** vermarkteter Medien werden nicht gewährt.

#### Agenturprovision

15 % auf die genannten Preise  
(siehe Formalitäten)

#### Sonderwerbformen

Profitieren Sie von der Exklusivität einer **Sonderwerbform** mit **eigenständiger Platzierung** im redaktionellen Programm. Präsentieren Sie z. B. „Ihr“ Lokalwetter, „Ihren“ Veranstaltungstipp oder „Ihren“ Verkehrshinweis: **höchste Aufmerksamkeit garantiert!**

#### Sprechen Sie mit uns über

- Gewinnspiele mit Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung im Mittelpunkt
- Live-Übertragungen
- Sonderwerbformen maßgeschneidert auf Ihr Produkt  
(z. B. Gesundheitstipp, Kinotipp)

Alle Preise auf Anfrage.

► [Kontakt](#)

# ÜBERREGIONAL WERBEN

## Werben mit der Lokalfunk Kombi Westfalen

Mit der Nummer 1 im Verbreitungsgebiet\*\* erreichen Sie mit Abstand die meisten Hörer, bei einem optimalen Preis-Leistungsverhältnis.

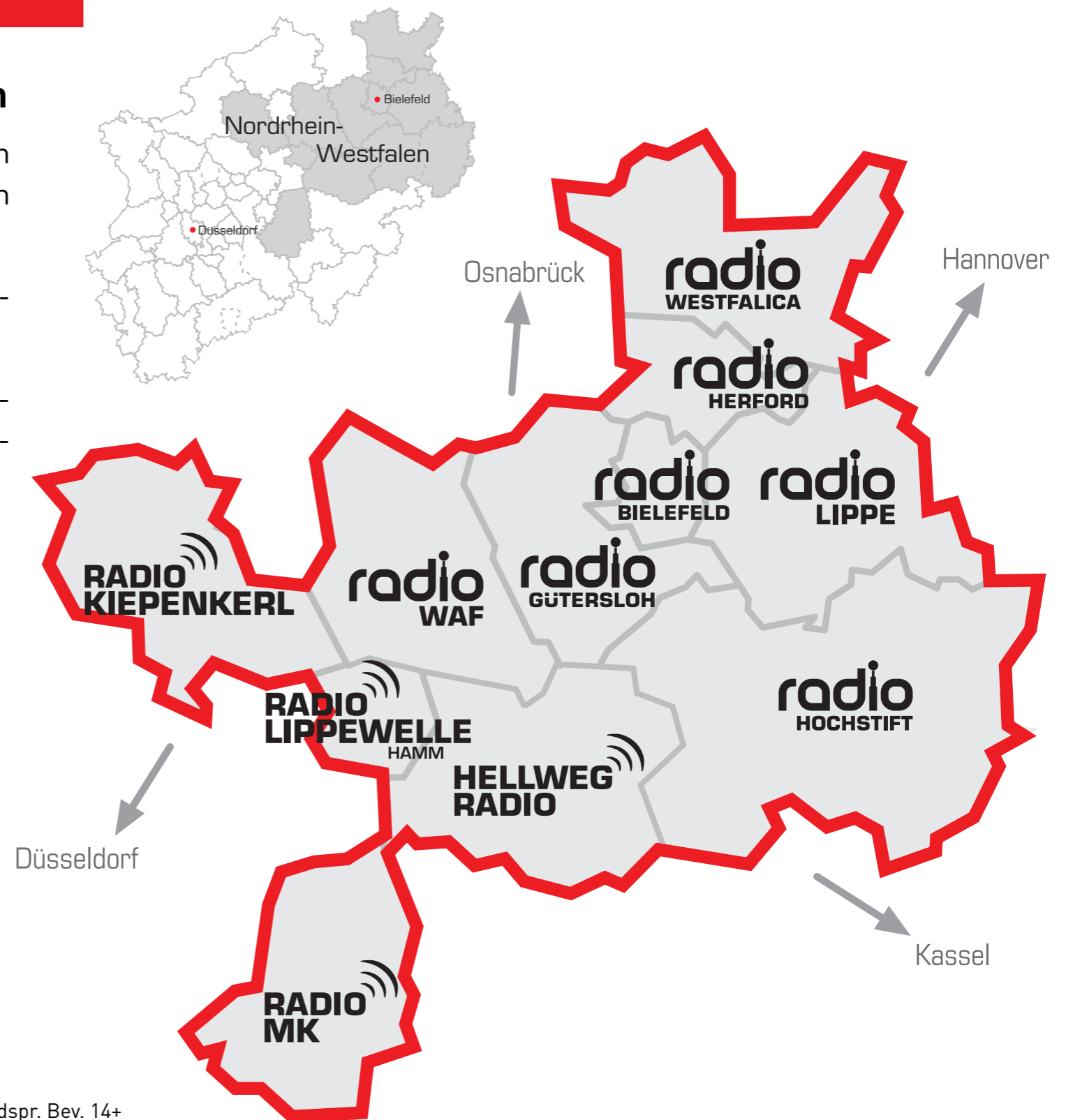
Die LKW ist zudem die deutlich reichweitenstärkste Kombination von Lokalradios in ganz NRW.

Geringe Streuverluste, vielfältige Belegungsmöglichkeiten und punktgenaue Zielgruppen-Ansprache in Westfalen sorgen für Ihren effizienten Budgeteinsatz.

### Die 11 Sender:

- Radio Bielefeld (Stadt Bielefeld)
- Radio Gütersloh (Kreis Gütersloh)
- Radio Herford (Kreis Herford)
- Radio Hochstift (Kreise Paderborn und Höxter)
- Radio Lippe (Kreis Lippe)
- Radio WAF (Kreis Warendorf)
- Radio Westfalica (Kreis Minden-Lübbecke)
- Hellweg Radio (Kreis Soest)
- Radio Kiepenkerl (Kreis Coesfeld)
- Radio Lippe Welle Hamm (Stadt Hamm)
- Radio MK (Märkischer Kreis)

\*\*Basis: Bevölkerung im Verbreitungsgebiet der LKW | Quelle: ma 2019 Audio II dspr. Bev. 14+



## Lokalfunk Kombi Westfalen-Keyfacts

- **Weitester Hörerkreis:**  
Innerhalb der letzten 4 Wochen haben **2,62 Mio.** Menschen\* Sender der LKW gehört.
- **Hörer pro Tag (Mo.– Fr.):**  
Täglich schalten **1,74 Mio.** Hörer\* ihren Lieblingssender ein.
- **Durchschnittliche Brutto-Stundenreichweite 6 – 18 Uhr:**  
Pro Durchschnittsstunde hören Montag bis Freitag **430.000** Menschen\* zu. Mit bester Unterhaltung zum Wochenende: stündlich 313.000 Hörer am Samstag und 247.000 Hörer am Sonntag.
- **Zielgruppe 14 – 49 Jahre:**  
In dieser relevanten Käuferzielgruppe erreichen wir pro Stunde durchschnittlich **200.000** Hörer\* (6 – 18 Uhr, Mo – Fr, brutto).

### ► Aktuelle Hörerzahlen im Detail

#### Die Befragungsmethode:

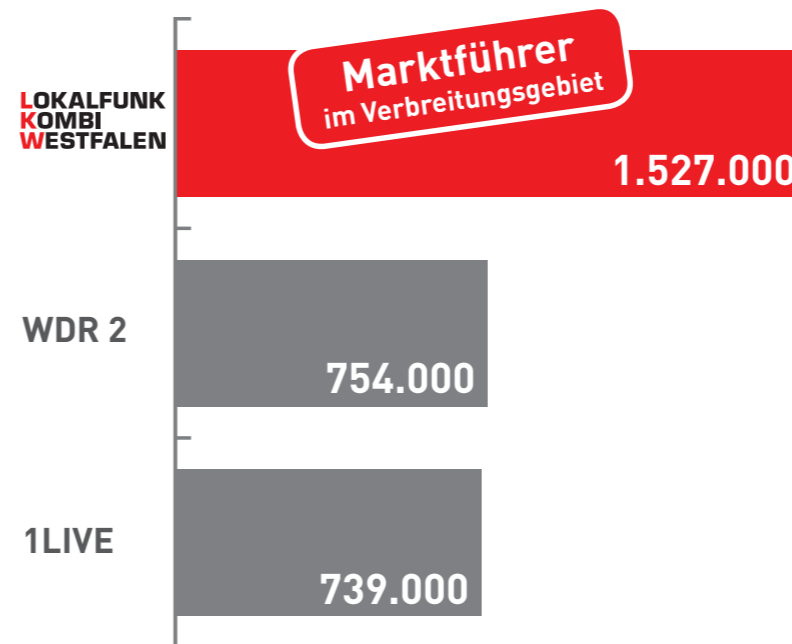
Aus einer zufällig gebildeten, repräsentativen Stichprobe wurden 67.946 Personen ab 14 Jahren aus dem Gebiet der Bundesrepublik Deutschland nach ihren Hörgewohnheiten befragt. [Untersuchungszeitraum ma 2019 Audio II: 02.09. – 08.12.18 und 09.12.18 – 31.03.19]

- \* Basis: Bevölkerung bundesweit
  - \*\* Basis: Bevölkerung im Verbreitungsgebiet der LKW
- Quelle: ma 2019 Audio II dspr. Bev. 14+

## Hörer pro Tag\*\* im Verbreitungsgebiet

Mo. – Fr. gehört (Nettoreichweite)

Anteil der Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren, der einen der Sender am Vortag gehört hat.



## Streamabrufe ma 2019 IP Audio III

- **Sessions pro Monat:**  
Das Programm der Sender der LKW wird im Durchschnitt **2.404.000** mal per Internetstream abgerufen.

ma 2019 IP Audio III: Erhebungszeitraum: Juni bis August 2019

# PREISLISTE 2020

Radiowerbung | gültig ab 01.01.2020

Tarifzone	€/Sekunde	€/30 Sekunden
<b>Montag bis Freitag</b>		
06 – 10 Uhr	66,00	1.980,00
10 – 14 Uhr	48,00	1.440,00
14 – 16 Uhr	42,00	1.260,00
16 – 18 Uhr	48,00	1.440,00
18 – 06 Uhr	24,00	720,00
<b>Durchschnittspreis Montag bis Freitag</b>		
06 – 18 Uhr	53,00	1.590,00
<b>Samstag</b>		
06 – 14 Uhr	59,50	1.785,00
14 – 18 Uhr	45,00	1.350,00
18 – 06 Uhr	24,00	720,00
<b>Sonn- und Feiertage</b>		
06 – 18 Uhr	42,00	1.260,00
18 – 06 Uhr	24,00	720,00

► [Konditionen & Rabatte](#)

## Radiowerbung – Lokalfunk Kombi Westfalen

### Mengenrabatt

ab 750 Sek.....	2,5 %
ab 1.500 Sek.....	5,0 %
ab 3.000 Sek.....	7,5 %
ab 5.000 Sek.....	10,0 %
ab 7.500 Sek.....	12,5 %
ab 10.000 Sek.....	15,0 %
ab 12.500 Sek.....	20,0 %

Maßgeblich ist die Sekundenzahl im Kalenderjahr.

### Agenturprovision

- 15 % auf die genannten Preise (siehe Abwicklung).
- Mengen- und Kombirabatte in Verbindung verschiedener von **ams** vermarkteter Medien werden nicht gewährt.
- Belegung mit einheitlichem Motiv, zeitgleich bei allen Sendern der Kombi.
- Buchungen werden innerhalb der gewünschten Tarifzonen bestmöglich platziert.

► [Kontakt](#)

## Partner für den Lokalfunk in Westfalen

für Sonderwerbformen, Motivsplits, Sendereinzelschaltungen und freie Senderkombinationen.



Radio und MediaSolutions

audio media service  
Produktionsges. mbH & Co. KG  
ams – Radio und MediaSolutions

Radio Bielefeld | Radio Gütersloh  
Radio Herford | Radio Lippe  
Radio Hochstift | Radio WAF  
Radio Westfalica

Niedernstraße 21–27  
33602 Bielefeld  
Telefon: (0521) 555-170  
Telefax: (0521) 555-186  
[info@ams-net.de](mailto:info@ams-net.de)  
[www.ams-net.de](http://www.ams-net.de)



Hellweg Radio  
Radio Kiepenkerl  
Radio Lippe Welle Hamm  
Radio MK

Westfälische Werbegesellschaft  
für privaten Rundfunk mbH

Gutenbergstraße 1  
59065 Hamm  
Telefon: (02381) 105-260  
Telefax: (02381) 105-131  
[marketingleitung@wvr.de](mailto:marketingleitung@wvr.de)  
[www.wvr.de](http://www.wvr.de)

- ▶ Vorteile
- ▶ Reichweiten
- ▶ Preise
- ▶ Sonderwerbeformen
- ▶ Konditionen
- ▶ Produktion Display-Werbung
- ▶ Radio App
- ▶ Gutschein-Box

## Vorteile

### Erreichen Sie Ihre Zielgruppe durch Onlinewerbung in einem seriösen und hochaktuellen Umfeld.

Lokale Informationen, interessante Hintergrunddetails, Webstreams, Aktionen und vieles mehr – auf den Internetseiten der Lokalsender in Ostwestfalen-Lippe und im Kreis Warendorf erhalten User reichhaltige Zusatzservices ihres Radios.

Nutzen Sie die vielfältigen Werbeformen – auch crossmedial als Unterstützung und Verlängerung Ihrer Funkkampagne in einem audiovisuellen Umfeld! Gerade die Parallelnutzung und die Möglichkeit, das im Radio Gehörte direkt im Internet zu sehen, fördern die Werbewirkung beider Medien optimal.

- Hohe Glaubwürdigkeit: Onlinewerbung auf den Lokalradio-Internetseiten ist Werbung im redaktionellen Umfeld einer anerkannten Marke.
- Punktgenaue Zielgruppenansprache in der Region über ein digitales Medium.
- IVW-Zertifizierung\*
- Verstärkung Ihrer Werbebotschaft durch Verknüpfung von Radio und Internet.
- Wirkungsvolle und innovative Werbemöglichkeiten.
- Direkter Zielgruppenkontakt durch vielfältige Interaktionsmöglichkeiten.

\* Die IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.) ist eine unabhängige Einrichtung, die von den Medienunternehmen, den Werbetreibenden sowie den Werbe- und Media-Agenturen getragen wird. Ihr Zweck ist die Bereitstellung valider Daten für die Leistungskontrolle von Werbeträgern.

Wir setzen auf Qualität – setzen Sie auf geprüfte Reichweite:

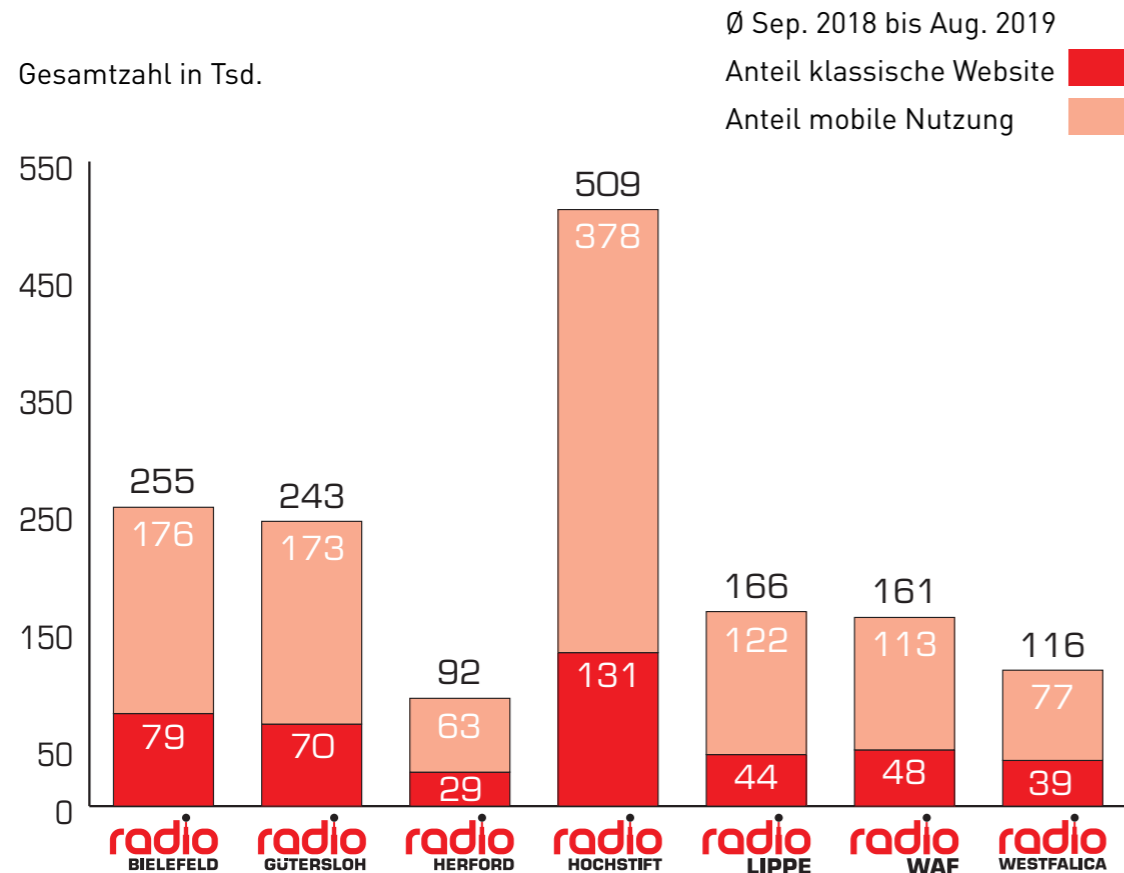




## Onlinewerbung

### Visits pro Monat

Besuch einer Website durch einen User



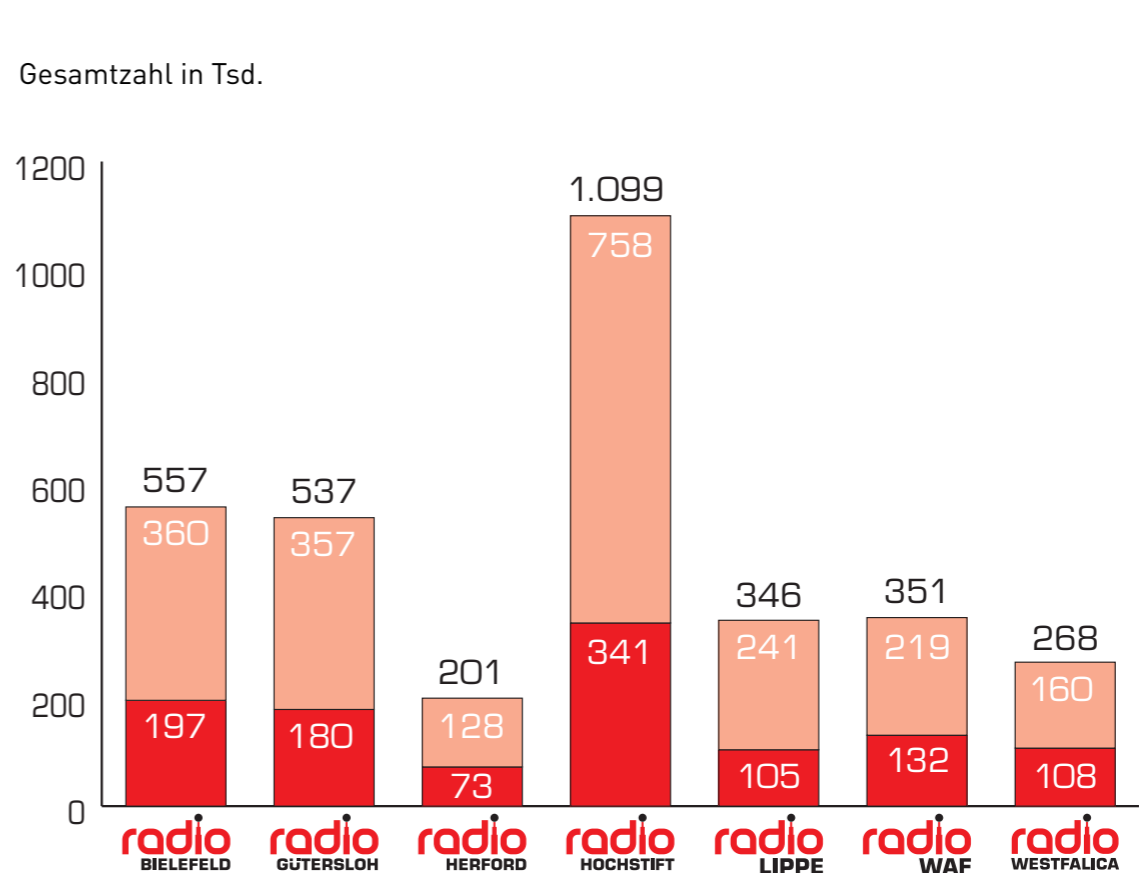
### In Kombination

Alle Sender kombiniert erreichen durchschnittlich im Monat **3.359.000 Page Impressions** bei **1.542.000 Visits**.

Quelle: IVW

### Page Impressions (PIs) pro Monat

Abrufe aller Seiten einer Homepage während eines Visits



### Die Zielgruppe

Die Zielgruppe der Internetseiten entspricht im Wesentlichen den Hörern des Radiosenders. Sie haben ein besonderes Interesse an ihrem direkten Lebensumfeld und der Region, sind familienorientiert, aufgeschlossen und innovationsfreudig.

# PREISE 2020

## Display-Werbung

### exklusiv



#### Bigsize-Button

300 x 100 Pixel\*

Platzierung: Startseite

mobile Ansicht: 200 x 67 Pixel\*  
(wechselnde Position)

#### Mindestbuchungszeitraum

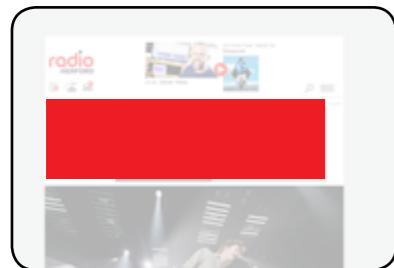
1 Woche. Ab dem 8. Tag ist die Buchung tageweise möglich

TKP in €

15,-

TKP = Tausender-Kontaktpreis  
(Preis für 1.000 Sichtkontakte mit dem Werbeformat)

### in Rotation



#### Billboard-Ad

800 x 250 Pixel\*

Platzierung: in Rotation auf allen Seiten

mobile Ansicht: 300 x 50 Pixel\*

TKP in €

25,-

TKP = Tausender-Kontaktpreis  
(Preis für 1.000 Sichtkontakte mit dem Werbeformat)



#### Wallpaper

728 x 90 Pixel\* und 160 – 200 x 600 Pixel\*

Platzierung: in Rotation auf allen Seiten

Hintergrund-Einfärbung möglich (s. Schraffur)

mobile Ansicht: 300 x 50 Pixel\*

TKP in €

25,-

TKP = Tausender-Kontaktpreis  
(Preis für 1.000 Sichtkontakte mit dem Werbeformat)

**Sonderbelegung:** Exklusivplatzierung ohne Rotation auf der Startseite für Billboard-Ad oder Wallpaper: Aufpreis 50%

**Hinweis:** Die genaue Darstellung auf den Endgeräten erfolgt in Abhängigkeit der verwendeten Bildschirmgröße beim Nutzer.

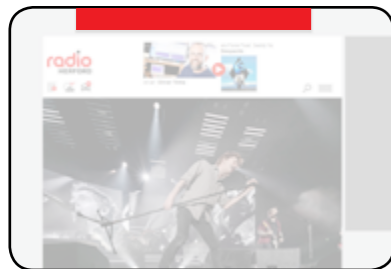
\* Alle Größenangaben: Breite x Höhe

### › Konditionen & Rabatte

# PREISE 2020

## Display-Werbung

### in Rotation



#### Bigsize-Banner

728 x 90 Pixel\*

Platzierung: in Rotation auf Unterseiten  
(Startseite nicht einzeln buchbar)

TKP in €

15,-

TKP = Tausender-Kontaktpreis  
(Preis für 1.000 Sichtkontakte mit dem Werbeformat)



#### Skyscraper

160 – 200 x 600 Pixel\*

Platzierung: in Rotation auf Unterseiten  
(Startseite nicht einzeln buchbar)

TKP in €

15,-

TKP = Tausender-Kontaktpreis  
(Preis für 1.000 Sichtkontakte mit dem Werbeformat)



#### Medium Rectangle

300 x 250 Pixel\*

Platzierung: Startseite  
mobile Ansicht: 300 x 250 Pixel\*

TKP in €

15,-

TKP = Tausender-Kontaktpreis  
(Preis für 1.000 Sichtkontakte mit dem Werbeformat)

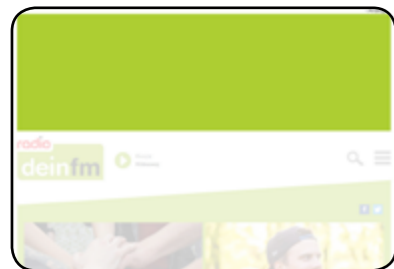
\* Alle Größenangaben: Breite x Höhe

## Konditionen & Rabatte

# PREISE 2020

## Display-Werbung auf radiodeinfm.de und radiowafdeinfm.de

### in Rotation



**Billboard-Ad**  
800 x 250 Pixel\*  
Platzierung: auf allen Seiten



**mobile Ansicht**  
300 x 50 Pixel\*

radiodeinfm.de:  
Radio Bielefeld, Radio Gütersloh, Radio Herford,  
Radio Hochstift, Radio Lippe, Radio Westfalica

	Preis in € /Woche
radiodeinfm.de	180,-
radiowafdeinfm.de	60,-



**Bigsize-Button**  
300 x 100 Pixel\*  
Platzierung: Startseite



**mobile Ansicht**  
300 x 100 Pixel\*

	Preis in € /Woche
radiodeinfm.de	120,-
radiowafdeinfm.de	40,-

\* Alle Größenangaben: Breite x Höhe

[Konditionen & Rabatte](#)

# SONDERWERBEFORM



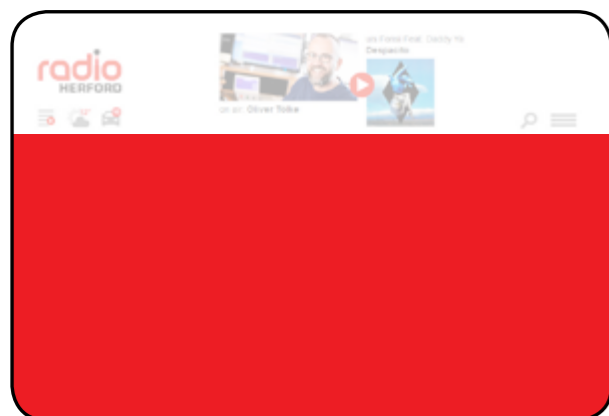
## Aktionsseite

Setzen Sie im inhaltlichen Umfeld der Sender-Website eine individuelle Aktion um – mit allen Möglichkeiten des Internets, z. B. Gewinnspiel, Fotoalbum, Umfrage etc. Unsere Online-Producer gestalten Ihren wirkungsvollen Auftritt.

**Mindestbuchungszeitraum 1 Woche.**

Aufmerksamkeitsstarker Hinweis auf die Aktion an exponierter Stelle der Website. Einrichtung der ausführlichen Aktionsseite mit Logo- und Linkeinbindung im redaktionellen Look & Feel. (Logogröße: ca. 10.000 Gesamt-Pixel)

## Website Radio



Preis pro Tag/Sender in €

85,00

## Website deinfm



Preis pro Tag in €

40,00

## ► KONDITIONEN

### Display-Werbung

#### Mengenrabatt

ab 2.500,- €.....	2,5 %
ab 5.000,- €.....	5,0 %
ab 7.500,- €.....	10,0 %

Mengen- und Kombirabatte in Verbindung verschiedener von **ams** vermarkteter Medien werden nicht gewährt.

#### Kombi-Rabatte

2 belegte Sender.....	7,5 %
3 belegte Sender.....	10,0 %
4 belegte Sender.....	12,5 %
5 belegte Sender.....	15,0 %
6 belegte Sender.....	20,0 %
7 belegte Sender.....	24,0 %

## ► PRODUKTION

### Display-Werbung

Gerne unterstützt Sie **ams** bei der Konzeption und Gestaltung Ihrer Display-Werbung – ob klassisch (statisch) oder animiert.

Weitere Gestaltungen für Ihre Onlinewerbung werden nach Absprache und nach Aufwand zu einem Stundensatz von 80,- € berechnet.

#### Agenturprovision

- 15 % auf die genannten Preise (siehe Formalitäten).
- Mengen- und Kombirabatte in Verbindung verschiedener von **ams** vermarkteter Medien werden nicht gewährt.

#### Kontakt

Sie möchten Online-Werbung buchen?

Ihr persönlicher Mediaberater hilft Ihnen gerne weiter.  
(Kontakt unter Radiowerbung)

► [zur Auswahl Radiosender](#)



#### Display-Werbung klassisch

Entwurf und Gestaltung inkl. einem Korrekturlauf 120,- €

#### Display-Werbung animiert

Einfache Animation, GIF inkl. einem Korrekturlauf ab 150,- €

# RADIO APP

## für Smartphones

Die Welt ist mobil und auch unsere Lokalradio-Apps erfreuen sich großer Beliebtheit. Kein Wunder, denn hiermit können unsere Hörer ihren Lieblingssender überall empfangen. Ein weiterer Zusatznutzen sind aktuelle Verkehrsinformationen in Listen- und Kartenansichten sowie der Wecker im Winter mit Eiskratz- und Schnee-Alarm.

Nutzen Sie diesen Trend, und schalten Sie Ihre Bannerwerbung auf unseren Sender-Apps (s. Abb. rechts). Ihre Werbebotschaft ist rund um die Uhr überall zu empfangen. Verlinkungen zum Download Ihrer App sind möglich.



Sender	App-Banner Preis in €/Monat		Nutzung der Smartphone Apps/Monat**		deinfm App-Banner Preis in €/Monat	
	50 %-Belegung*	Exklusivplatzierung	Visits	Page Impressions	in Rotation	exklusiv
Radio Bielefeld	400,-	800,-	103.000	165.000	150,-	300,-
Radio Gütersloh	350,-	700,-	54.000	81.000		
Radio Herford	200,-	400,-	27.000	41.000		
Radio Hochstift	400,-	800,-	107.000	166.000		
Radio Lippe	250,-	500,-	44.000	74.000		
Radio Westfalica	200,-	400,-	31.000	49.000		
Radio WAF	250,-	500,-	33.000	49.000	—	—

### Das Grundpaket für einen Monat umfasst folgende Leistungen:

Bannerschaltung mit Ihrer Werbebotschaft sowohl in der iOS- als auch der Android-Version in den Menüpunkten Player, Verkehr und Blitzer. Bannergröße: 600 x 100 Pixel (Breite x Höhe)

Nebenstehende Preise zzgl. einmalige Banner-Produktionskosten von 99,- €

\*z. B. im Wechsel mit einem weiteren Werbepartner | \*\*Quelle: IVW | Ø Sept. 2018 bis Aug. 2019

## Der Onlineshop für rabattierte Gutscheine auf den Webseiten der Lokalradios.

Die Gutschein-Box lockt das ganze Jahr mit regelmäßig wechselnden Gutscheinen für lokale Restaurants, Freizeitangebote, Shopping oder Veranstaltungen in Ostwestfalen-Lippe und im Kreis Warendorf.

**Der Käufer zahlt nur die Hälfte des eigentlichen Gutscheinwertes und erhält damit z. B. für 25,- € einen Gutschein im Wert von 50,- €.**

Profitieren Sie als Partner von der hohen Reichweite und Nutzungsfrequenz der deinfm- und Radio-Internetseiten mit ihrem großen Aktivierungspotenzial! Ihr Angebot des Tages wird prominent im Web dargestellt. On top kommt noch die Werbewirkung durch Radiowerbung, die Sie als Gegenleistung für Ihre Gutscheine erhalten.

## Kontakt



Andrea Rieke  
Telefon: (0521) 555-162  
[andrea.rieke@ams-net.de](mailto:andrea.rieke@ams-net.de)



# ➤ FORMALITÄTEN



vermarktet von:



## **Buchungen**

7 Arbeitstage vor Schaltung müssen Aufträge und Daten vorliegen. Ohne verbindlichen Auftrag erfolgt keine Schaltung. Ein Auftrag gilt erst dann als verbindlich, wenn er schriftlich bestätigt wurde. Platzierungs- und Konkurrenzausschlusswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber nicht verbindlich zugesagt werden.

## **Stornierungen**

Stornierungen müssen mindestens 7 Arbeitstage vor dem geplanten Starttermin schriftlich vorliegen.

## **Auftragsbestätigung und Rechnungsstellung durch**

audio media service  
Produktionsges. mbH & Co. KG  
Niedernstraße 21–27  
33602 Bielefeld

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

**Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen (s. unter [www.ams-net.de](http://www.ams-net.de)). Auf Wunsch senden wir Ihnen diese gerne zu.**

## **Zahlungsbedingungen**

### **Funk und Online**

Rechnungen werden maximal 14 Tage nach Rechnungsstellung ohne Abzug von Skonto fällig. Bei Teilnahme am SEPA-Verfahren werden 2% Skonto gewährt. Für Vorausrechnungen 10 Tage vor Monatsanfang per Bankeinzug: 3% Skonto.

### **Agenturprovision**

Werbeagenturen/Werbemittler erhalten eine Agenturvergütung in Höhe von 15% auf Nettorechnungsbeträge (gilt nicht für Produktionsleistungen). Der Nachweis einer Beratungs- oder Dienstleistungstätigkeit für Ihre Auftraggeber muss ggf. erbracht werden können. Bei der Auftragserteilung müssen Kunden und beworbene Produkte benannt werden.

## **Sendeunterlagen – Funkspots**

Bei fertig angelieferten Funkspots sind konkrete Angaben notwendig: Einschaltplan mit Tagen und Tarifzonen, Kunde, Produkt, Spottlänge, Textmanuskript und GEMA-Angaben. ams geht davon aus, dass der Kunde alle notwendigen Lizenzen für die Ausstrahlung des Funkspots rechtmäßig erworben hat. Für Verletzungen der Rechteinhaber haftet allein der Kunde.

## **Technische Bedingungen – Funkspots**

### **Digital Audio Tape:**

Sampling Frequenz: 44,1/48,0 kHz.  
Beginn der Modulation: mind. 30 Sek. digital null. 3 Sek. Pause zwischen den Modulationen. Numerischer Index vor der Modulation.

### **Compact Disc:**

Format: Red/Orange Book. Beginn der Modulation: Sofort nach Trackangabe. 1 Spot pro Track.

## **E-Mail:**

\*.wav-Audio: In CD-Qualität.  
\*.mp3-Audio: Mind. 320 KBit/Sek., mind. 44,1 kHz Sampling-Frequenz.

**E-Mail-Adresse: [audio@ams-net.de](mailto:audio@ams-net.de)**  
Sämtliche Datenträger und Dateien müssen eindeutig beschriftet sein.

## **Datenübermittlung – Display-Werbung**

Fertig produzierte Banner müssen entweder als JPG (statisch) oder GIF (animiert) angeliefert werden. Daten zur Bannererstellung (z.B. Logos) bitte als EPS oder JPG anliefern.

## **Dateigrößen:**

Billboard Ad: 80 kb  
Medium Rectangle und Button: 40 kb  
Wallpaper: 2 x 40 kb  
App-Banner, Mobile-Site-Button oder Banner: 28 kb  
Siehe auch: AGB, Absatz G.

**E-Mail-Adresse: [digital@ams-net.de](mailto:digital@ams-net.de)**

- ▶ [Audioproduktionen](#)
- ▶ [Podcast](#)
- ▶ [Filmproduktionen](#)
- ▶ [Events von A – Z](#)
- ▶ [Streaming](#)
- ▶ [PoS Media](#)

## Audioproduktionen

Wann immer Ihre Zielgruppe „Ohren“ machen soll, ist das ein Fall für ams – Radio und MediaSolutions. Und das nicht nur, wenn es um Funkspots geht.

## Ihr akustischer Markenauftritt

Individuell für Ihr Unternehmen entwickeln wir auditive Gesamtkonzepte, die Sie durch alle akustischen Medien wiedererkennbar machen. Der Funkspot, die Telefon-Warteschleife, der Firmensong, die individuelle Mobilboxansage – wir sorgen dafür, dass Sie sich Gehör verschaffen.

## Seit 30 Jahren ams-Tonstudios

In unseren hochmodernen Tonstudios in Bielefeld produzieren wir jährlich rund 4.000 Audioelemente aller Art. Unser erfahrenes Produktionsteam überzeugt dabei immer mit frischen Ideen und großem Know-how.



### Hören Sie doch mal in unsere Audioproduktionen hinein:

- > Soundlogos, Imagesongs
- > Telefonansagen
- > Radiospots, Synchronstimmen

## Audio? In aller Munde.

Der Trend zu auditiven Medien ist ungebrochen. Mit Smart-Speakern, Tablets und Smartphones lassen sich Audios ganz nach Wunsch komfortabel auswählen und zeit- und ortsunabhängig nutzen. Dank der digitalen Entwicklung nimmt Audio an Bedeutung zu.

## Podcast – der neue Star unter den Audioangeboten

Einen regelrechten Siegeszug feiern dabei Podcast-Angebote. Die neuen Audioshows überzeugen durch authentische Hosts, grenzenlose thematische Vielfalt und einfache Erreichbarkeit. So werden gut gemachte Podcasts ganz mühelos zum Star ihrer jeweiligen Zielgruppe. Podcasts sind bei den Menschen angekommen: Bereits jeder dritte Deutsche (34 Prozent) hört laut YouGov-Analyse Podcast.

Quelle: YouGov-Profiles (Stand 25.08.2019), Befragte, die Podcast hören (n=5.920)

## Die neue Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe

In der ams Podcastfabrik können Unternehmen das Trendmedium Podcast ganz variabel und zielgenau für sich nutzen, um ihre Audio-Identität zu stärken.

Die Konzeption, Produktion und Verbreitung Ihres eigenen Podcasts oder Ihrer Werbung in Podcast-Marken über alle gängigen Portale übernehmen wir gerne für Sie.



*Content Marketing Podcast*

Mit Ihrer eigenen Audioshow machen Sie Interessenten zu Fans.

*Employer Branding Podcast*

Zeigen Sie sich authentisch und rekrutieren Sie Talente.

*Podcast intern*

Eine neue, innovative Form der internen Unternehmenskommunikation.

*Werbung in Podcast-Marken*

Sponsern Sie Podcasts, die auch bei Ihrer Zielgruppe gut ankommen.

Mehr hören Sie auf:



## Wir lieben Bilder in Bewegung

ams Videograph ist Ihr professioneller und engagierter Partner, wenn es um die Realisierung Ihres Filmprojektes geht. Zuhören, analysieren und verstehen. Leidenschaft und Präzision in der Kreation. Expertise und Sicherheit in der Umsetzung. All das können Sie von uns erwarten.

## Bewegtbild für Industrie, Handel und Dienstleistung

Laden Sie mit einem Imagefilm zu einem Blick hinter die Kulissen ein, machen Sie Prozesse mit einem Erklärvideo leicht verständlich oder inszenieren Sie Ihr Produkt filmisch für Ihre Zielgruppe.

Gerne beraten wir Sie auch zum vielfältigen Einsatz Ihres Films.

## Unser Portfolio

- Imagefilm
- Produktvideo
- Erklärvideo
- Recruitingfilm
- 2D-/3D-Animation
- Messefilm, Eventfilm
- alle Services rund um Film



Aus zündenden Ideen entwickeln wir schlagkräftige Bewegtbildlösungen. Unsere Berater, Regisseure, ein kompetentes Team und das passende Equipment stehen für Ihre Produktion bereit.

**Filmproduktion aus Bielefeld seit mehr als 35 Jahren:**

**> [www.ams-videograph.de](http://www.ams-videograph.de)**

## Events erleben

Ob Tag der offenen Tür, Firmenjubiläum, Produktpräsentation oder Messe. Wir konzipieren Events, die auf Individualität und Nachhaltigkeit setzen. Unsere Event-Experten sind Ihre Partner vom Erstgespräch über Konzeption und Umsetzung bis zur Nachbereitung. Für Events, die begeistern.

## ams Event kooperiert

Bei ams ist viel in Bewegung. Seit Sommer 2019 kooperieren wir mit Stratmann Event ehemals Konzertbüro Stratmann. Sie profitieren von noch mehr Expertise und Know-how für Ihre Events. Durch die gebündelte langjährige Erfahrung zweier Unternehmen sind wir jetzt noch breiter aufgestellt, damit Ihre Veranstaltung perfekt gelingt und sich bestens in Ihren Kommunikationsmix einfügt.



## Außenübertragungen: Wir können mehr

Als Full-Service-Dienstleister bringen wir Ihr Event erfolgreich auf Sendung. Mit Ü-Wagen des Lokalradios, unserer Eventbühne für den Außen- und Inneneinsatz, interaktiven Spielmodulen und professionellen Moderatoren.

Fragen Sie auch nach unserem Entertainment-Mobil, die rollende Erlebniswelt zum Festpreis, mit dem legendären Dalli-Klick oder unserer beliebten Fotobox.

**Gewinnen Sie einen Eindruck von unserer Arbeit.**

▶ [Events von A bis Z](#)



## Eventstreaming – faszinierend und effizient

Große Zielgruppen erreichen oder einen ausgewählten Teilnehmerkreis. Menschen live ins Geschehen holen, sie informieren, unterhalten und begeistern.

Dabei sein! Unabhängig, an welchem Ort dieser Welt man sich befindet. Per Streaming erleben Menschen spannende Veranstaltungen hautnah mit. Auf Wunsch zeitversetzt und immer mit der Faszination, die nur ein Liveevent bietet.

## Wir sorgen für beste Übertragungsqualität

Als technischer Dienstleister steht ams Streaming für höchste Qualitäts- und Sicherheitsstandards. Hinter den Kulissen sorgen wir für reibungslose Abläufe und verlässliche Übertragung Ihrer Veranstaltung ins Internet. Von der Signalübernahme via Satellit bis hin zur bandbreitenoptimierten Auslieferung.

Know-how „made in Bielefeld“ – darauf verlassen sich unsere Partner gerne.

Beispielhafte Streaming-Projekte und unsere technischen Services finden Sie unter [www.ams-net.de/streaming](http://www.ams-net.de/streaming).



## Von regional bis international – von Weltklassekonzert bis Ärztekongress

Die Übertragung einer Karnevalsveranstaltung, die Eröffnung der Elbphilharmonie als 360-Grad-Stream, das Live-Konzert der Telekom Street Gigs oder der Urologenkongress. Anlässe für Streamings sind vielfältig.

Wir durften bereits ganz unterschiedliche Streaming-Projekte unterstützen. Gerne stehen wir auch Ihnen zur Seite.

## Das neue In-Store-Medium C.A.P.

Connecting Ad-Impressions with Purchase

Werben Sie mit Bild und Ton auf modernen 42"-Bildschirmen in ausgewählten Marktkauf- und E-Center-Filialen. Die an der Decke installierten Screens befinden sich im direkten Blickfeld der Konsumenten – der perfekte Rahmen für die Werbewirkung Ihres Spots.

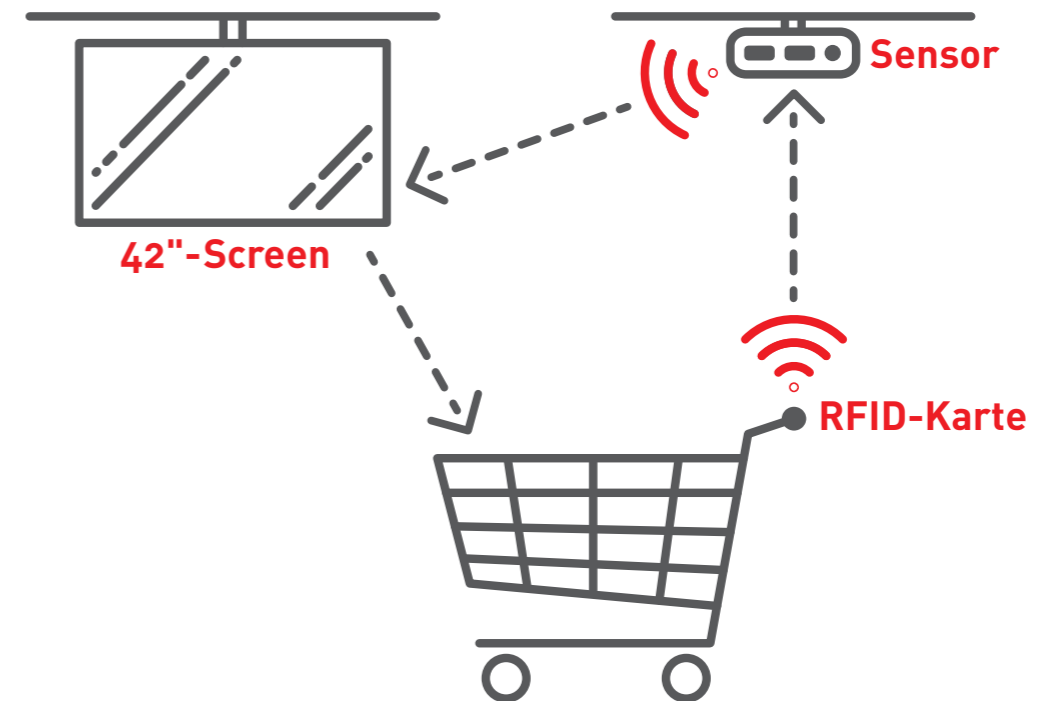
Volle Aufmerksamkeit für Sie: Ihr Werbespot beginnt, sobald sich ein Konsument mit seinem Einkaufswagen dem Bildschirm nähert. Ein im Wagen integrierter Chip löst dabei Ihren Werbefilm oder Ihre Animation mit Bild und Ton aus.

Durch den Start im richtigen Moment überrascht Ihr Spot und wird bestens wahrgenommen – vom Auslöser des Werbespots, aber auch von allen anderen Personen, die sich gerade in der Nähe befinden.

Nutzen Sie die **4.000 Kunden täglich\*** für Ihre Werbebotschaft. Kommen Sie Ihren Kunden entgegen.

**Werben Sie auffallend, effizient und zielgenau.**

Mehr unter [www.ams-net.de/pos-media](http://www.ams-net.de/pos-media)



\* Durchschnittliche Besucherzahl SB-Warenhaus  
Quelle: EHI Retail Institute

**CAP**  
CONNECTING  
AD-IMPRESSIONS  
WITH PURCHASE

vermarktet von  
ams – Radio und MediaSolutions



## Verkaufsleitung



Christian Wöstemeyer  
Tel.: (0521) 555-170  
[christian.woestemeyer@ams-net.de](mailto:christian.woestemeyer@ams-net.de)



Andrea Rieke  
Tel.: (0521) 555-162  
[andrea.rieko@ams-net.de](mailto:andrea.rieko@ams-net.de)

## Disposition



Astrid Dailey  
Tel.: (0521) 555-182  
[astrid.dailey@ams-net.de](mailto:astrid.dailey@ams-net.de)



René Büscher  
Tel.: (0521) 555-181  
[rene.buescher@ams-net.de](mailto:rene.buescher@ams-net.de)

## Key-Account



Dieter Pepping  
Tel.: (0521) 555-176  
[dieter.pepping@ams-net.de](mailto:dieter.pepping@ams-net.de)



Daniel Springer  
Tel.: (0521) 555-199  
[daniel.springer@ams-net.de](mailto:daniel.springer@ams-net.de)



Katja Sluyter  
OWL MediaSolutions  
Tel.: (0521) 555-175  
[katja.sluyter@owl-mediasolutions.de](mailto:katja.sluyter@owl-mediasolutions.de)

audio media service  
Produktionsges. mbH & Co. KG  
**ams – Radio und MediaSolutions**  
Telefax: (0521) 555-186  
[info@ams-net.de](mailto:info@ams-net.de)  
[www.ams-net.de](http://www.ams-net.de)



Radio und MediaSolutions

audio media service  
Produktionsges. mbH & Co. KG

**ams – Radio und MediaSolutions**

Niedernstraße 21–27 | 33602 Bielefeld  
[info@ams-net.de](mailto:info@ams-net.de) | [www.ams-net.de](http://www.ams-net.de)